



Flussi Turistici 2011: il Piemonte a consuntivo

Maria Elena Rossi

Direttore generale
Sviluppo Piemonte Turismo

Cristina Bergonzo
Market Research & Statistics

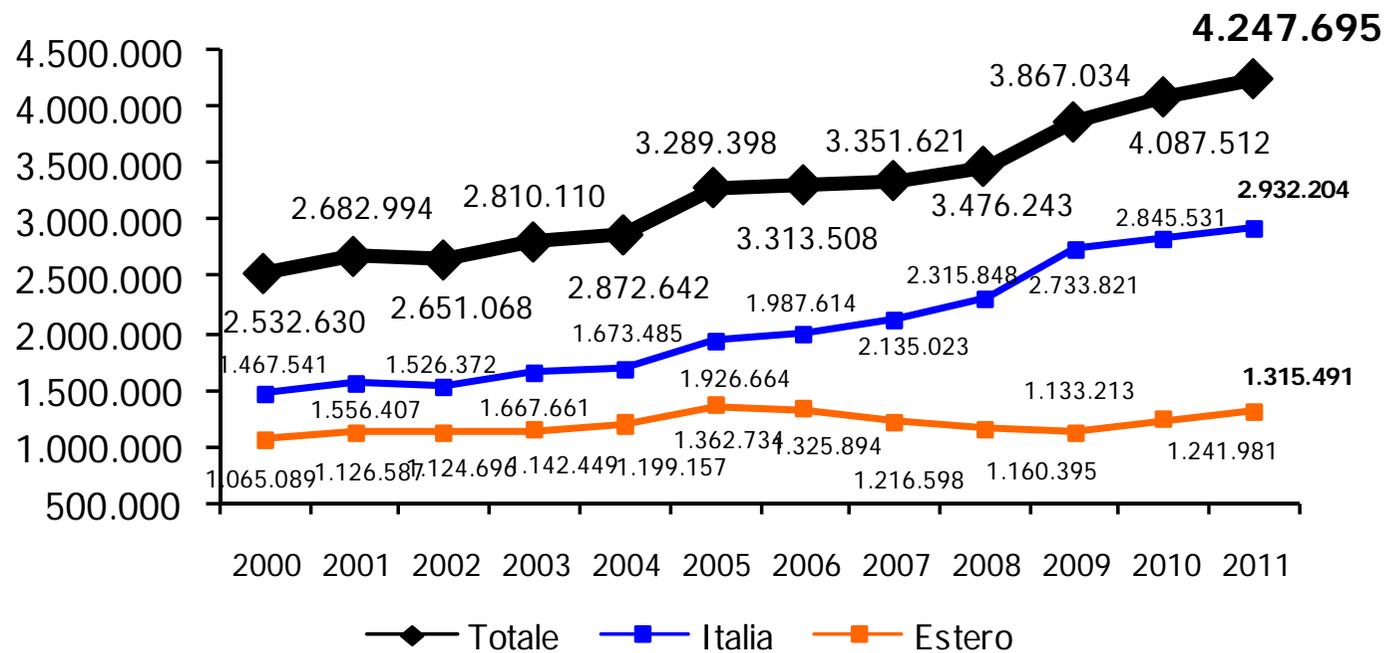


Trend

2011: oltre i 4 milioni e 200mila turisti

Trend Arrivi 2000 - 2011

2011 VS 2000: +67,7%
2011 VS 2010: +3,92%



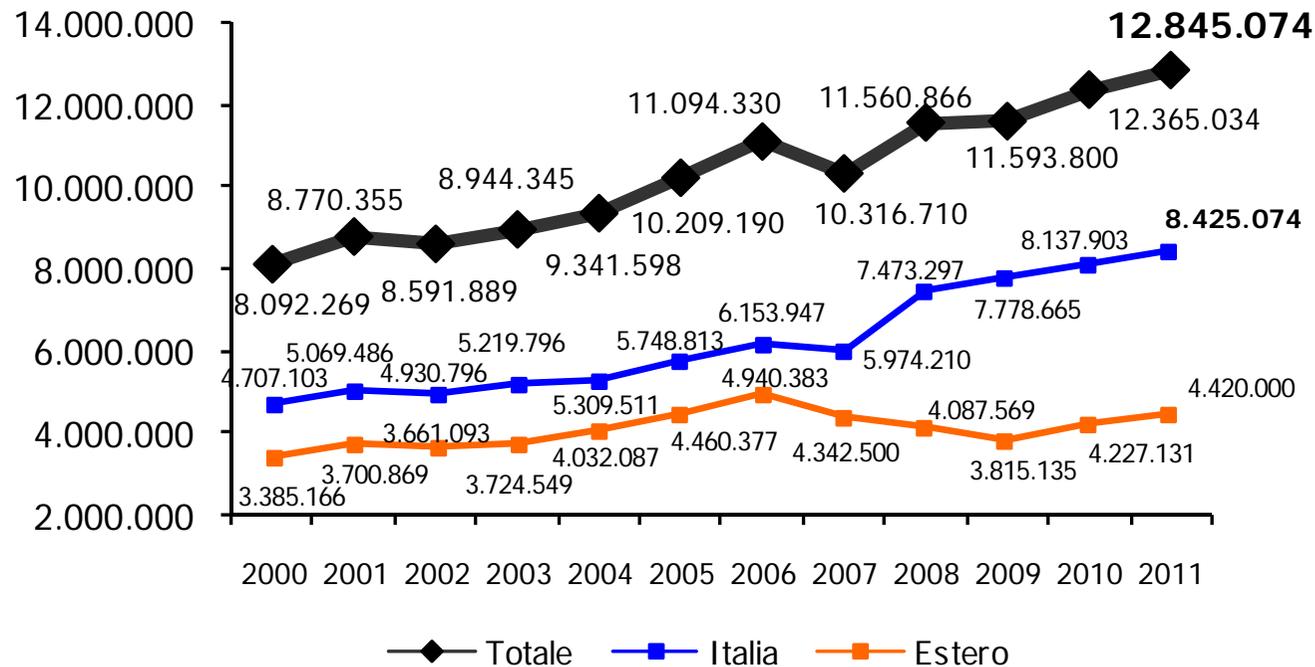
Fonte: elaborazione Sviluppo Piemonte Turismo su base dati TURF della Regione Piemonte

Trend

2011: verso i 13 milioni di pernottamenti

Trend Presenze 2000 - 2011

2011	VS	2000:	+58,7%
2011	VS	2010:	+3,88%

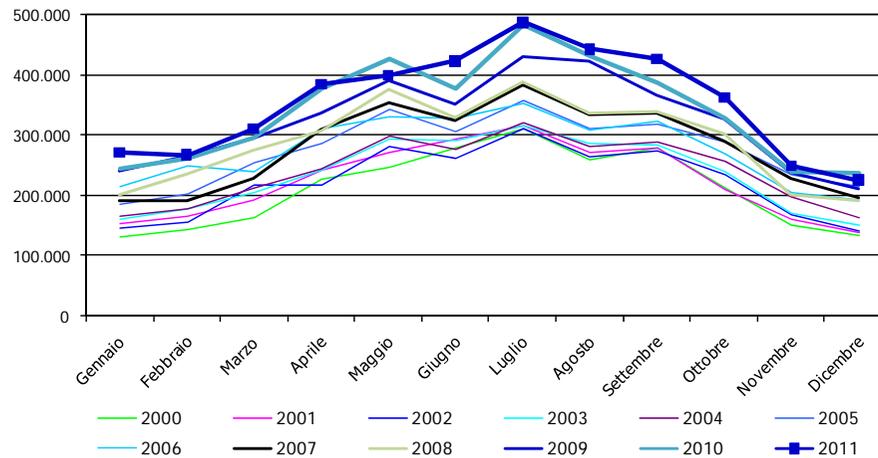


Fonte: elaborazione Sviluppo Piemonte Turismo su base dati TURF della Regione Piemonte

Trend

Cresce il prodotto *Piemonte*: si allunga la stagione estiva

Trend Arrivi Mensili



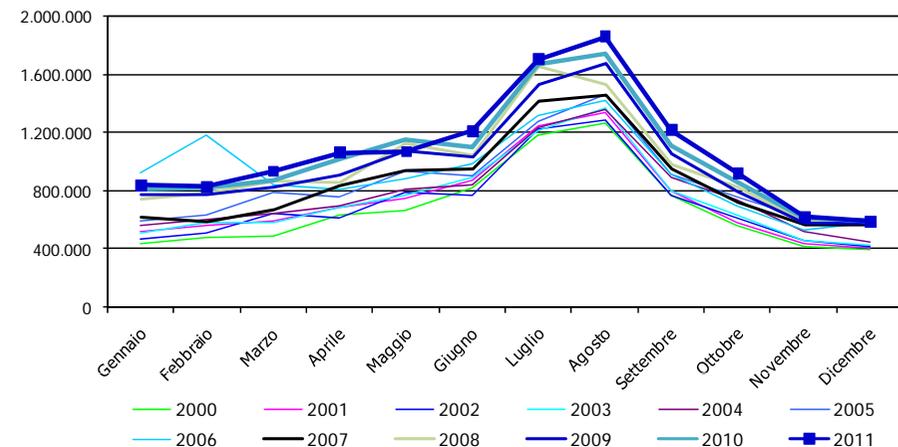
Arrivi

Gli arrivi presentano lo stesso andamento delle presenze: incrementi maggiori nei mesi di giugno e ottobre: +12% e +11% rispettivamente.

Presenze

Le presenze confermano il "prodotto Piemonte": **in aumento per quasi tutti i mesi**; si registrano gli incrementi maggiori nei mesi di **giugno e settembre**: circa +10% rispettivamente.

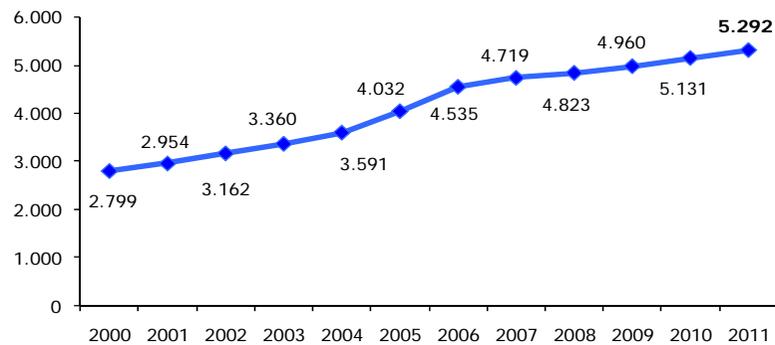
Trend Presenze Mensili



L'offerta ricettiva

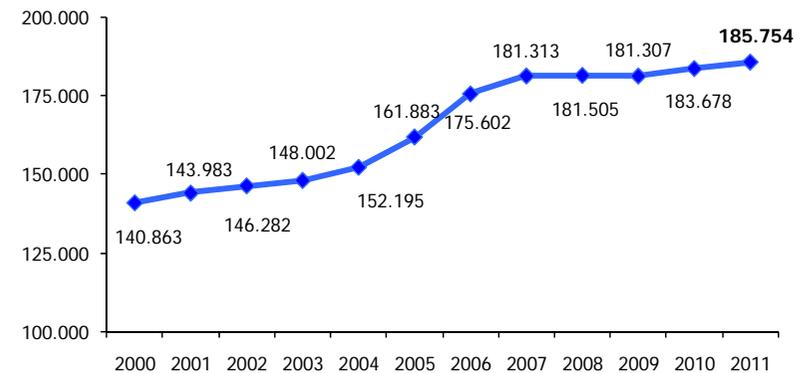
Fonte: elaborazione Sviluppo Piemonte Turismo su base dati TURF della Regione Piemonte

**Trend Esercizi Ricettivi
2000 - 2011**



2011 VS 2000: +89,07%
2011 VS 2010: +3,14%

**Trend Posti Letto
2000 - 2011**



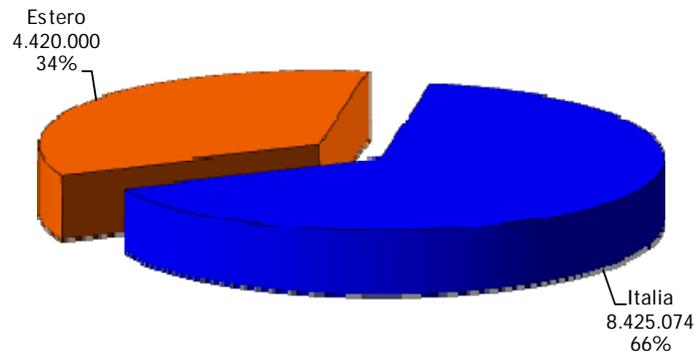
2011 VS 2000: +31,87%
2011 VS 2010: +1,13%

I principali mercati

Italia, Germania, BeNeLux e Francia

Fonte: elaborazione Sviluppo Piemonte Turismo su base dati TURF della Regione Piemonte e base dati ISTAT

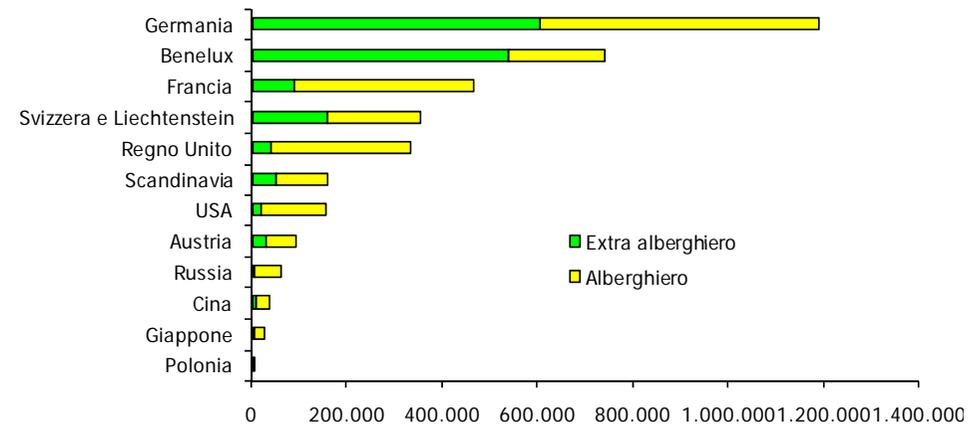
2011 Presenze



- La **Germania** è sempre il primo mercato estero: **27% del totale estero**.
- Segue il **BeNeLux** con il **17%** la **Francia** con l'**11%**.

- La ripartizione delle presenze fra mercato Italia e estero rimane invariata: **66% mercato domestico** e **34% mercato estero**.

2011 Presenze - Mercati

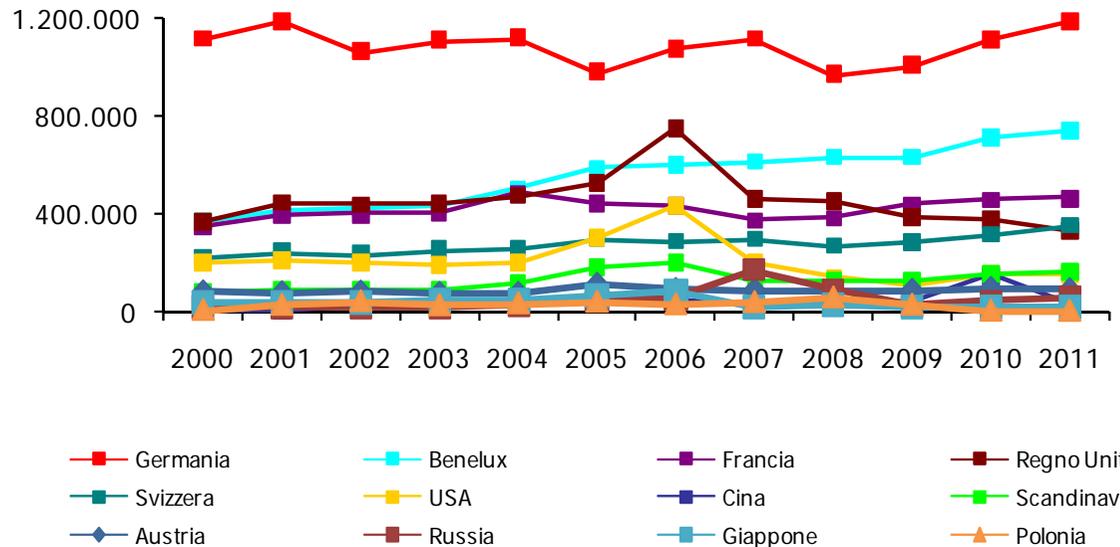


Trend

Germania, BeNeLux, Francia e Svizzera molto positivi

Fonte: elaborazione Sviluppo Piemonte Turismo su base dati TURF della Regione Piemonte

**Presenze Mercati
2000 - 2011**



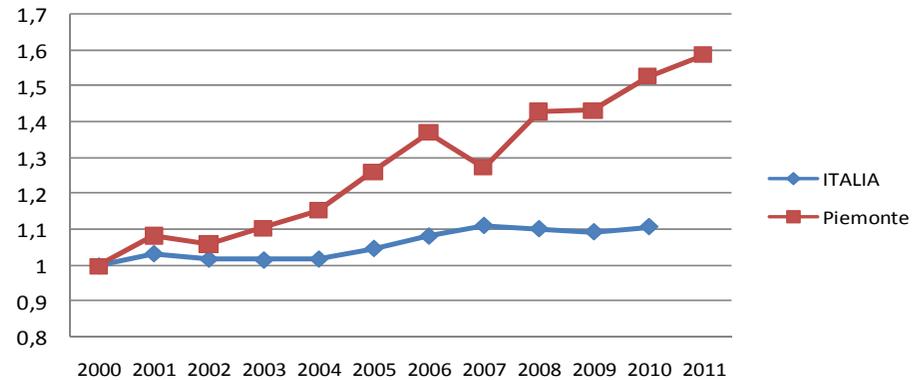
- La **Germania** cresce raggiungendo quasi **quota 1 milione e 200mila** presenze (+6,8%).
- A seguire in **classifica** crescono **BeNeLux Francia e Svizzera**: + 4,17%, +1,22% e +12,23% rispettivamente.
- **In calo** le presenze dal **Regno Unito e Austria**.

Trend Piemonte vs Italia

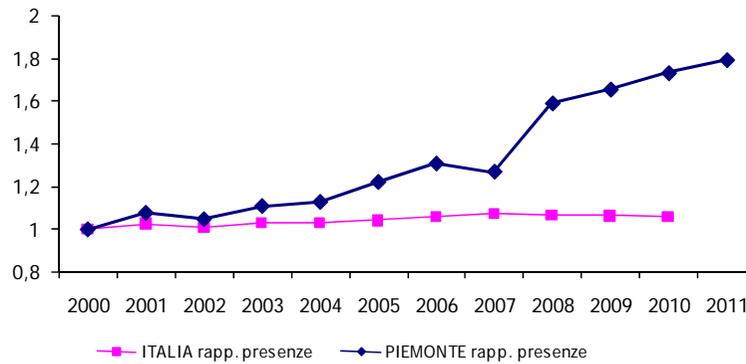
Il Piemonte continua a crescere più in fretta ed è in ripresa sui mercati esteri

Fonte: elaborazione Sviluppo Piemonte Turismo su base dati ISTAT e Regione Piemonte

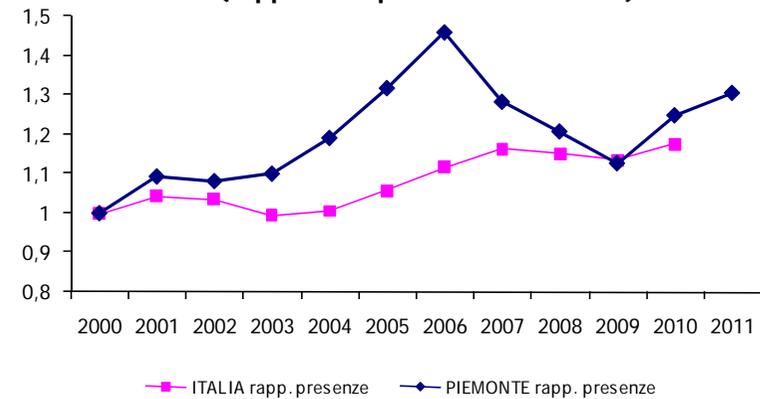
**Presenze
(rapporto rispetto all'anno 2000)**



**Presenze turisti italiani
(rapporto rispetto all'anno 2000)**



**Presenze turisti stranieri
(rapporto rispetto all'anno 2000)**





Trend Piemonte vs Italia

A **livello nazionale**, il **2011** ha fatto registrare una **sostanziale stabilità**: lievi flessioni nei mesi di febbraio (-1,4%) e maggio (-0,9%), un andamento positivo in estate, una stabilità nel mese di ottobre, ma una chiusura d'anno con il segno meno - a novembre (-4,9%) e dicembre (-5,6%)*.

Stabilità anche per la quota del mercato estero (29,9%) rispetto al 2010 (29,5%).

La **Germania** si conferma il **primo mercato** del periodo, seguito a distanza dalla **Francia** e dal **Regno Unito**.

*dato provvisorio

Trend internazionale

- Nonostante il quadro internazionale di crisi economica e di eventi che parebbero giocare a sfavore del turismo, la ripresa della domanda turistica ha continuato a crescere nel 2011 e vi è un cauto ottimismo per il 2012.
- Il numero di pernottamenti nel 2011 è aumentato del 4%.
- Nell'area europea
 - crescono di qualche punto percentuale i mercati turistici di Germania, Olanda, Francia, Italia e Spagna (1-2%);
 - a crescita zero la Gran Bretagna (0%);
 - Boom della Russia e della Svizzera (+13% e +9%).

Le principali aree-prodotto

Città, lago, montagna e colline

Fonte: elaborazione Sviluppo Piemonte Turismo su base dati TURF della Regione Piemonte



Le quote 2011

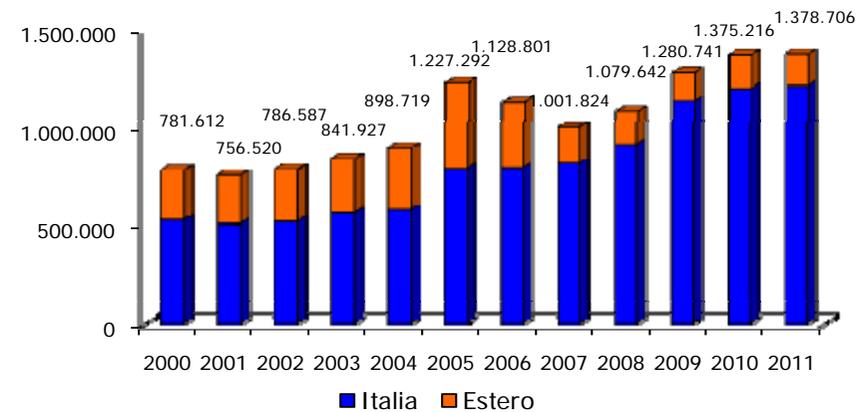
- **Torino e area metropolitana** 28% delle presenze regionali
- **Laghi** 24% delle presenze
- **Montagna** 26% delle presenze
- **Colline** 12% delle presenze

Torino e area metropolitana

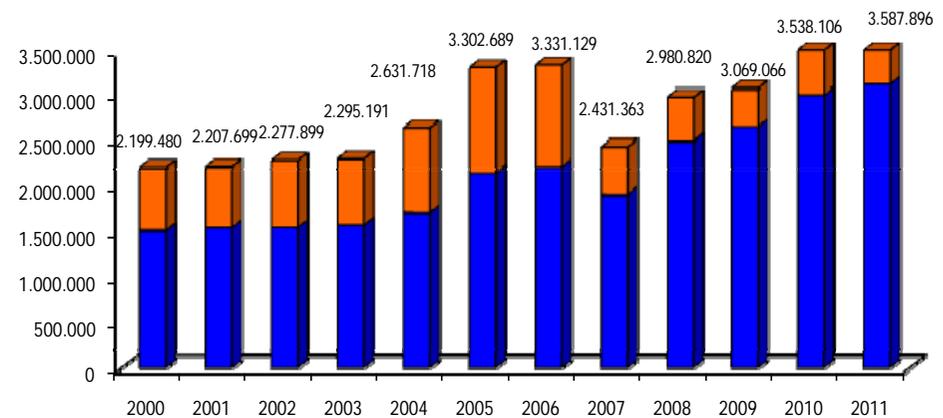
Si conferma destinazione city break

- **Torino e l'area metropolitana cresce** negli arrivi +0,3% e nelle presenze +1,4% rispetto all'anno precedente.
- E' il **mercato domestico** a trainare il **trend positivo**: dall'Italia +1,2% di arrivi e +3,8% di presenze.

Torino e area metropolitana - Arrivi annuali



Torino e area metropolitana - Presenze annuali



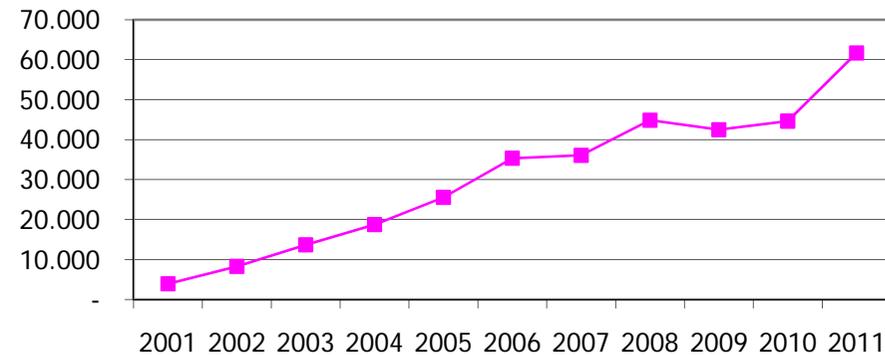
Torino, 28 marzo 2012

Torino e area metropolitana

La card turistica + bus citysightseeing

- Il **2011** ha chiuso con **61.694 Torino+Piemonte Card vendute** con un **aumento del 38,2%** rispetto al 2010.
- Il **segmento week-end** si conferma quello **predominante**, con **32.610 two-days card** vendute, il **53%** del totale.
- **Aumenta** la vendita di card settimanali, con **1.592 card vendute** in più rispetto al 2010.
- **Tripla**, quasi, la vendita di junior card rispetto al 2010, con **7.521 card** vendute.

CITY CARD DAL 2001 AL 2011
(Torino Card e dal 2007 Torino+Piemonte Card)



Cresce il numero di passeggeri del **Torino Citysightseeing Bus**, con **9.000 passeggeri** in più nel 2011 rispetto al 2009 e con un trend di **crescita medio annuo del 23%**.



Torino, 28 marzo 2012

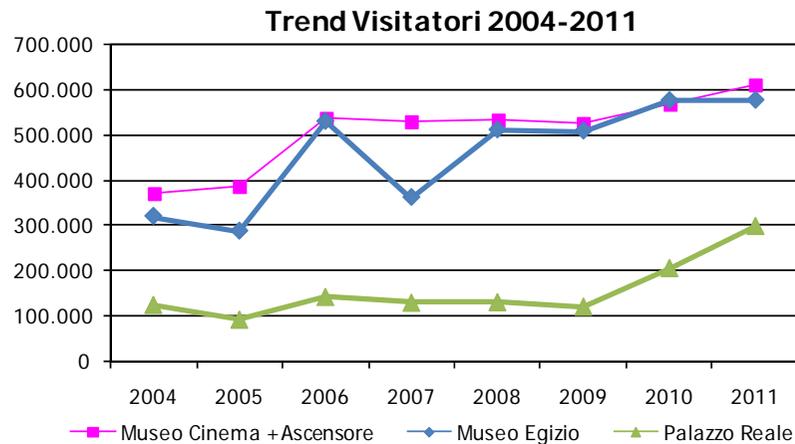
Torino e area metropolitana

La fruizione culturale

I musei di Torino confermano il trend positivo.

- Il **Museo Nazionale del Cinema** dal 2000 al 2011, **triplica quasi i visitatori** passando da 211.966 a **608.451**.
- Il **Museo Egizio** conferma la sua importanza, riuscendo quasi a **raddoppiare il numero di visitatori** dal 2004 passando dai 319.168 ai **577.037 del 2011**.
- Il **Palazzo Reale** conferma il suo **trend di crescita** degli ultimi due anni, arrivando a sfiorare **300.000** visitatori, **triplicando**, quasi, gli ingressi rispetto al 2009.

Fonte: elaborazioni Sviluppo Piemonte Turismo su dati Osservatorio Culturale del Piemonte



Ingressi			
ANNO	Museo Cinema + Ascensore	Museo Egizio	Palazzo Reale
2004	369.488	319.168	123.975
2005	384.415	286.296	91.724
2006	534.655	529.911	141.479
2007	526.811	361.052	128.857
2008	532.196	510.952	130.185
2009	522.336	508.756	120.227
2010	565.798	576.200	204.697
2011	608.451	577.037	296.601

Torino e area metropolitana

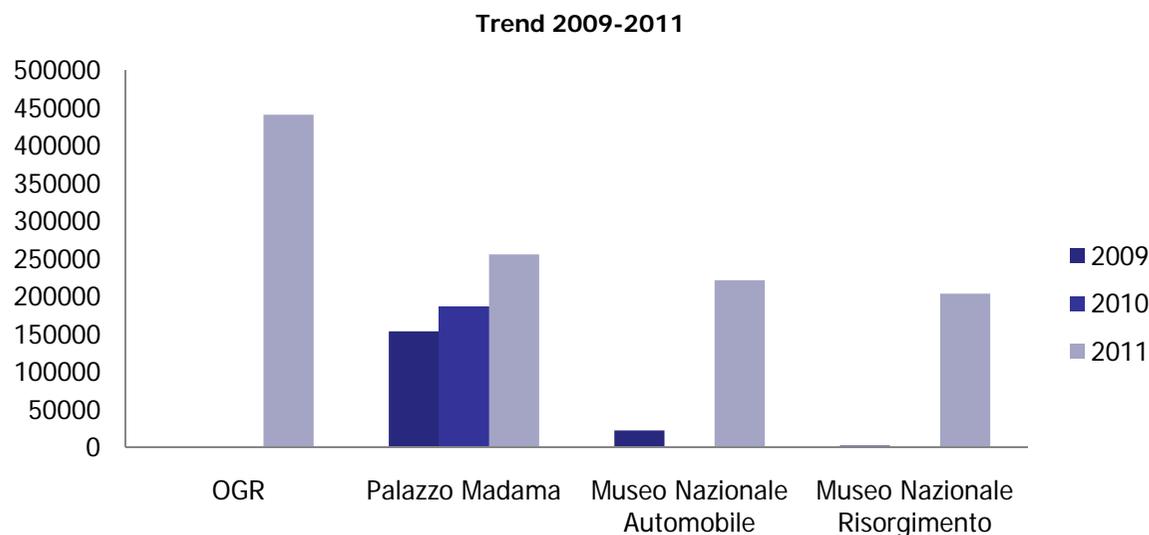
La fruizione culturale



- Con oltre le **400.000** visitatori alle **OGR**, si conferma il **trend di crescita positivo** del turismo culturale in Torino.
- Nel 2011 riaprono il **Museo Nazionale del Risorgimento** e il **Museo Nazionale dell'Automobile** con oltre **200.000** ingressi ciascuno.
- **Cresce** anche **Palazzo Madama** con **255.493** visitatori, il **37% in più rispetto al 2010**.



PALAZZO MADAMA



Fonte: elaborazioni Sviluppo Piemonte Turismo su dati Osservatorio Culturale del Piemonte



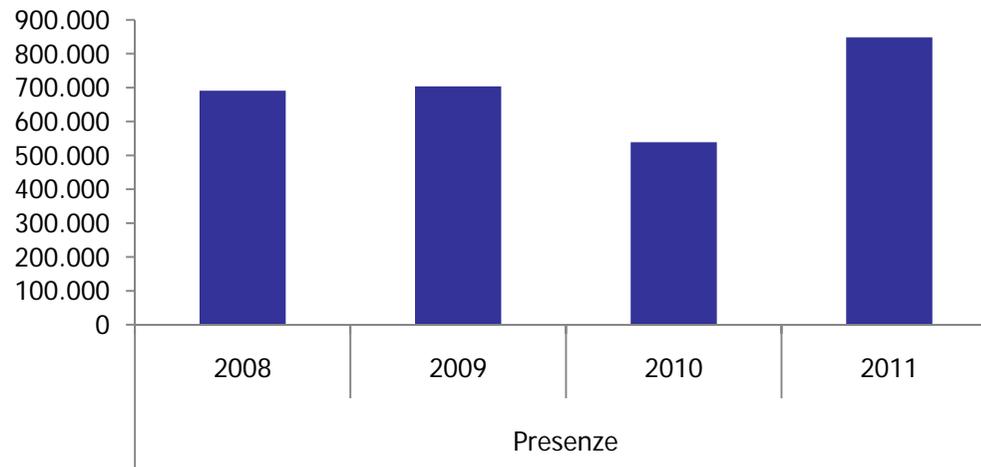
Torino, 28 marzo 2012

Torino e area metropolitana ...e la Venaria Reale

- Dopo la lieve inflessione del 2010 la Venaria Reale torna a crescere con oltre **848.000 visitatori**.
- Gli ingressi aumentano di oltre il **50%** rispetto al 2010.



La Venaria Reale
Presenze 2008-2011



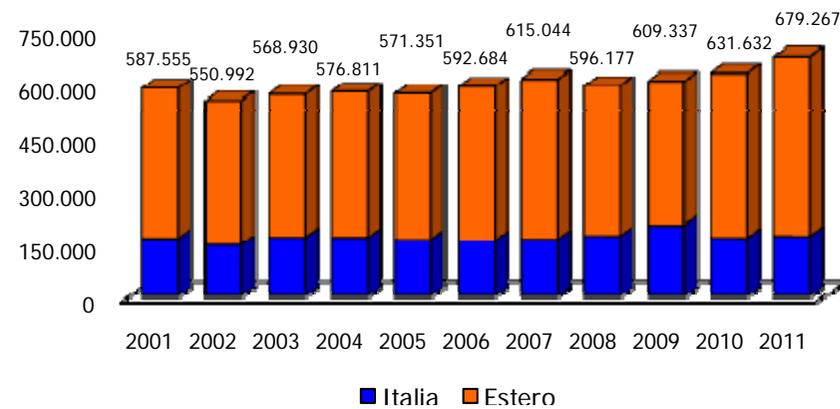
- **La Reggia di Venaria** si conferma come la **prima meta culturale** di Torino e area metropolitana.

I laghi

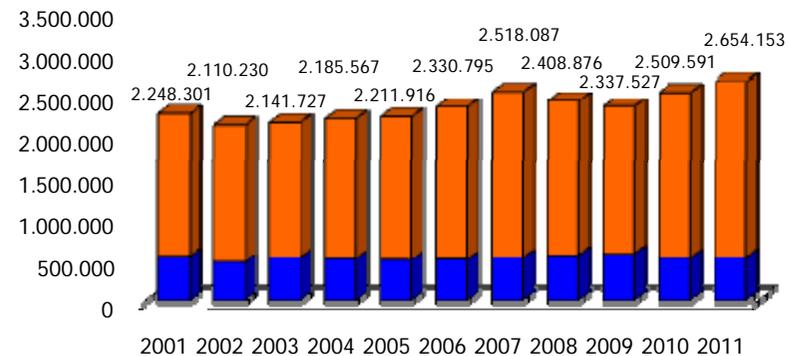
Aumentano i flussi, in particolare dall'estero

- Se gli **arrivi** si attestano vicini alla soglia dei 680.000 **in crescita** rispetto al 2010, le **presenze raggiungono quota 2milioni 654mila**.
- Il prodotto **lago registra** nella **stagione estiva 2011** un aumento della quota di **presenze** sia estere che italiane: **+ 6,9 % presenze estere** e **+1,3%** quelle **italiane**.

Laghi Arrivi - Stagione Estiva



Laghi Presenze - Stagione Estiva

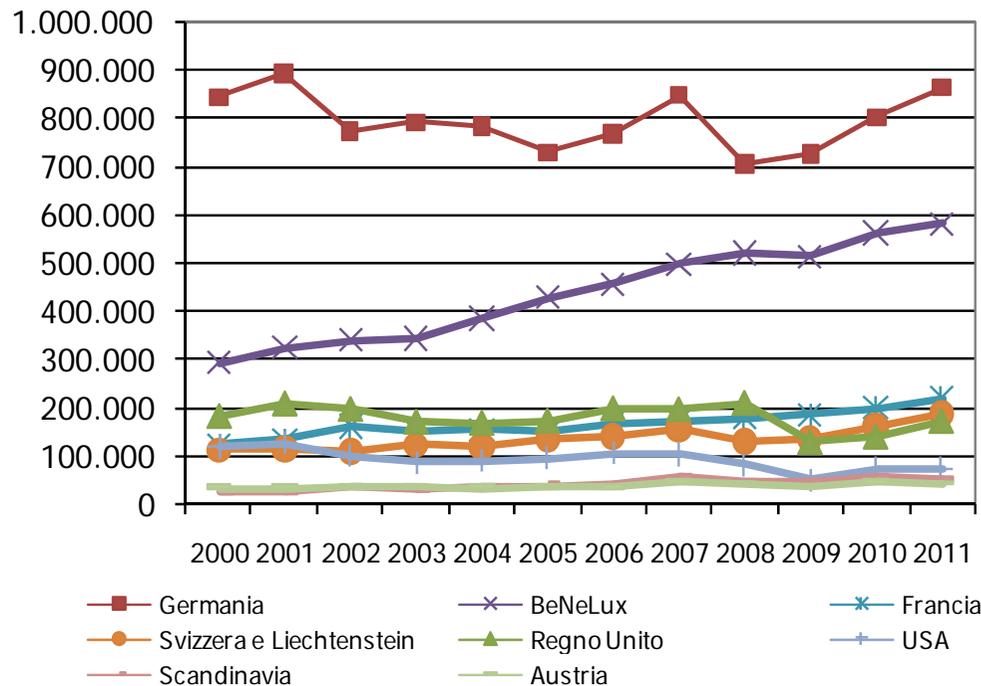


I laghi

Protagonisti la Germania, il BeNeLux e la Francia

Fonte: elaborazione Sviluppo Piemonte Turismo su base dati TURF della Regione Piemonte

Trend Presenze 2000-2011
 Mercati esteri principali - Laghi



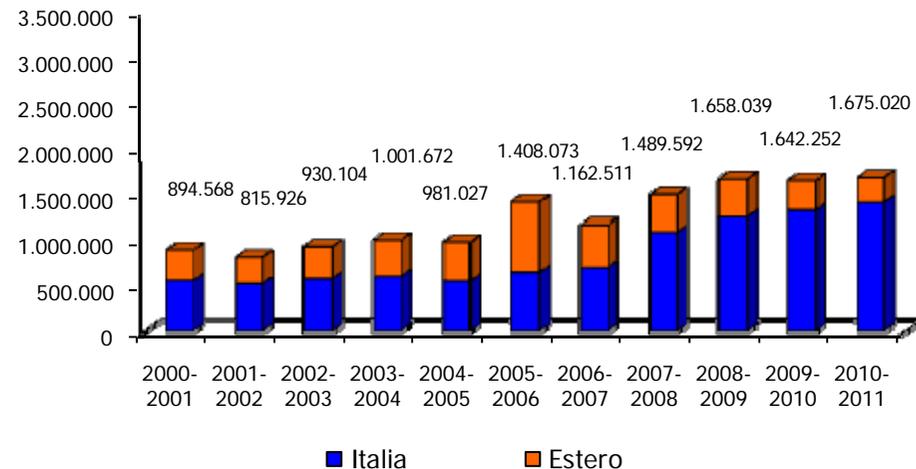
- Il mercato estero vale il **73%** delle presenze.
- **Germania** segna un **incremento** rispetto all'anno precedente: **+7,6% di presenze**
- **BeNeLux** registra un **+3,2%**.
- Per la **Francia** **+9,4%**.
- **Ottimi incrementi** anche per la **Svizzera** e il **Regno Unito**: **+16%** e **+23,4%** rispettivamente.

La montagna

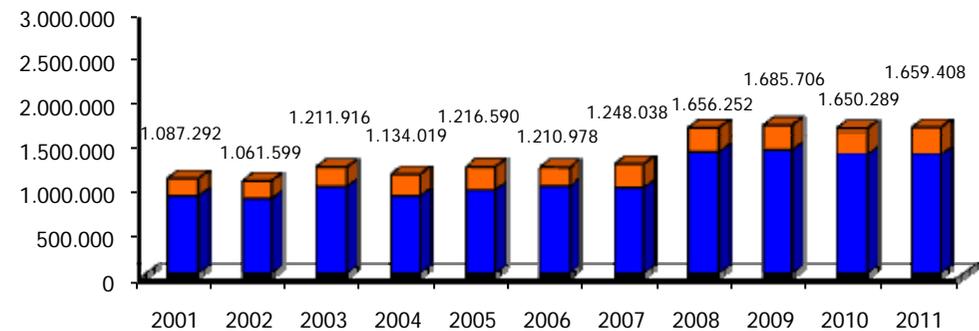
Positiva sia in inverno che in estate

- La stagione invernale ha registrato una **crescita delle presenze pari a 2%**, superando 1 milione e 670mila presenze complessive (1.675.020).
- **L'estate 2011 della montagna** migliora il risultato di presenze dell'anno precedente: **quasi 1 milione 660mila presenze** (+0,6% rispetto al 2010).

Montagna Presenze - Stagione Invernale



Montagna Presenze - Stagione Estiva



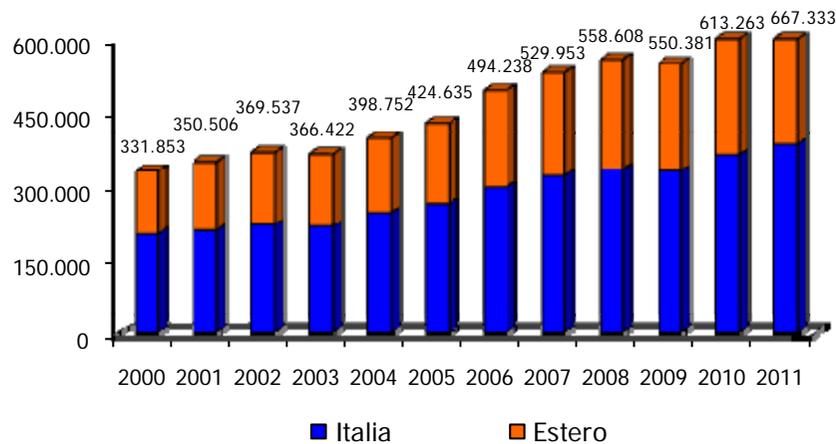
(Stagione Invernale: da novembre ad aprile; Stagione Estiva: da maggio a ottobre)
Torino, 28 marzo 2012

Colline

La destinazione cresce e aumenta la quota estera

Fonte: elaborazione Sviluppo Piemonte Turismo su base dati TURF della Regione Piemonte

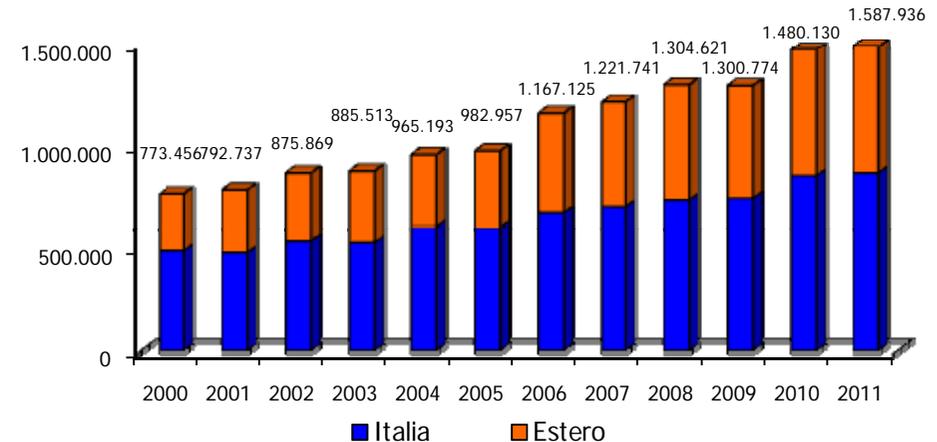
Colline - Arrivi annuali



- **L'area – prodotto cresce e raggiunge quasi 1 milione e 600mila presenze.**
- Crescono i flussi dall'Italia, ma in particolare dall'estero. **Complessivamente +8,8% di arrivi e +7,3% di presenze.**

- **Il mercato estero vale il 44,8% delle presenze totali, in crescita del 15,3% rispetto all'anno precedente.**
- **Le presenze italiane aumentano del +1,6%.**

Colline - Presenze annuali



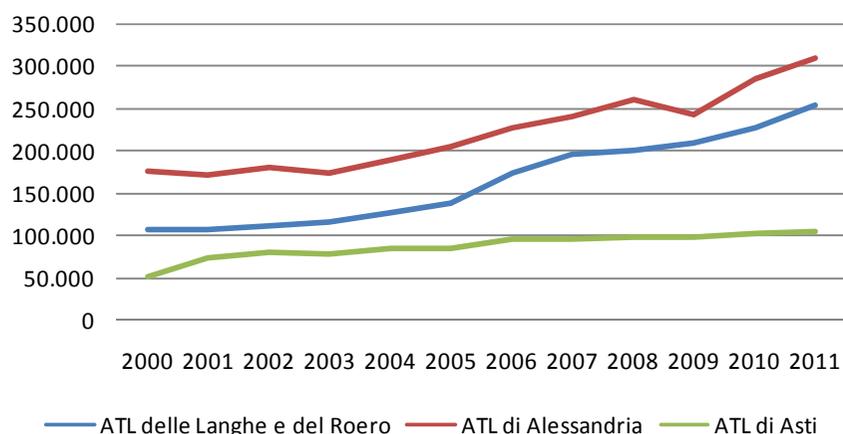
Colline

Incremento per tutte le aree
Langhe e Roero, Astigiano e Alessandrino



Fonte: elaborazione Sviluppo Piemonte Turismo su base dati TURF della Regione Piemonte

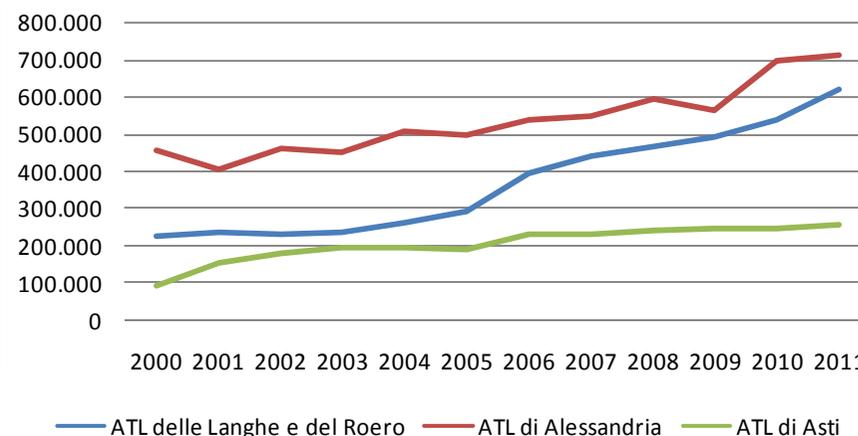
Trend Arrivi



	Arrivi - Var % 2011 vs 2010
ATL delle Langhe e del Roero	11,4%
ATL di Alessandria	8,9%
ATL di Asti	2,8%

	Presenze - Var % 2011 vs 2010
ATL delle Langhe e del Roero	15,3%
ATL di Alessandria	2,0%
ATL di Asti	4,7%

Trend Presenze

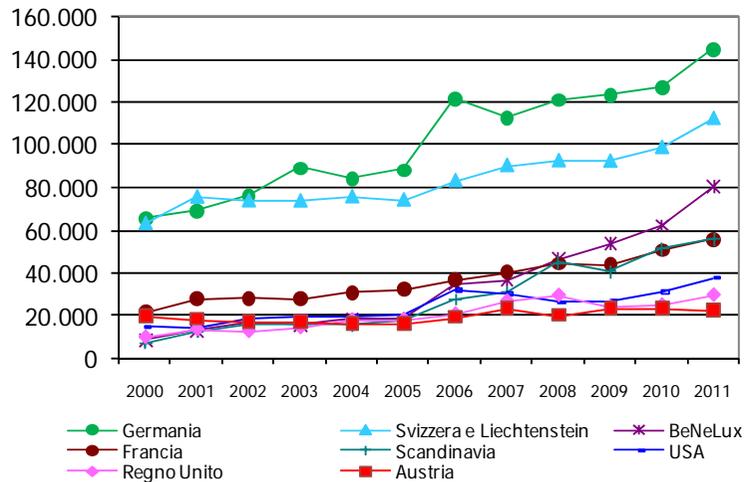


Colline

Destinazione sempre più internazionale

Fonte: elaborazione Sviluppo Piemonte Turismo su base dati TURF della Regione Piemonte

Trend presenze 2000-2011
Mercati esteri principali - Colline



I primi tre mercati esteri del 2011

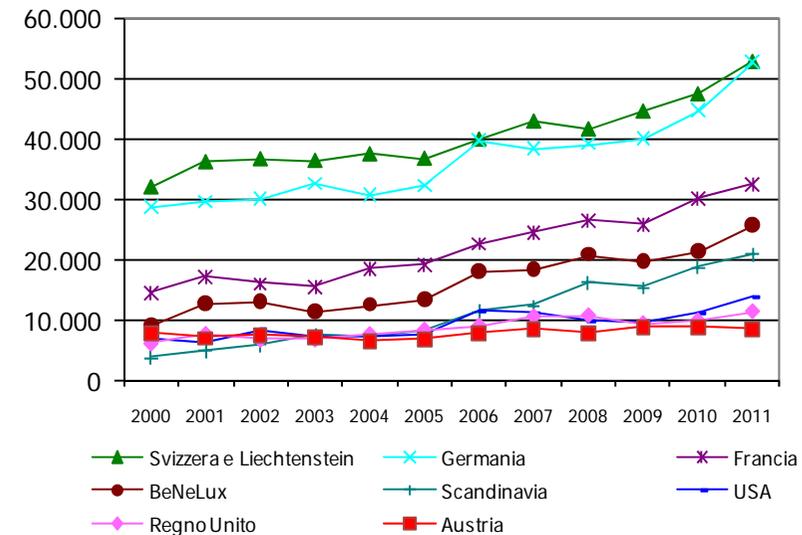
- Germania: 144.287 presenze
- Svizzera: 111.907 presenze
- BeNeLux: 80.126 presenze

I principali mercati esteri sono in forte crescita

- **Germania:** +17,6% di presenze
- **Svizzera:** +21,7% di presenze
- **BeNeLux:** +50% di presenze
- **Francia:** +27,3% di presenze
- **Scandinavia:** +37,1% di presenze

In contrazione: **Austria:** +16,1% di presenze

Trend Arrivi 2000-2011
Mercati esteri principali - Colline



...spunti di riflessione

Dal punto di vista della **domanda**, a fronte dell'attuale andamento dei mercati esteri:

- puntare sui mercati più redditizi;
- potenziare maggiormente la promo-comunicazione turistica della regione sul canale web (canale sempre più utilizzato, multitarget e di rapporto prezzo/contatto vantaggioso).

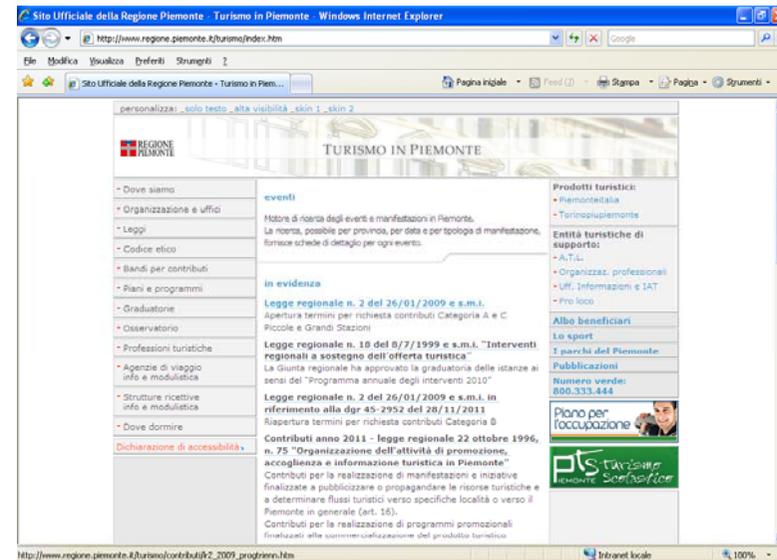
Dal punto di vista dell'**offerta**

- investire nello sviluppo dei prodotti turistici regionali per:
 - ✓ proporre nuovi prodotti completando la filiera;
 - ✓ riqualificare i prodotti maturi.



Approfondimenti e contatti

Il report completo sul sito www.piemonte-turismo.it e alla voce Osservatorio della sezione Turismo del sito della Regione Piemonte www.regione.piemonte.it



Per eventuali approfondimenti potete scrivere all'indirizzo osservatorio.turismo@piemonte-turismo.it



Torino, 28 marzo 2012

Ringraziamenti

Direzione Turismo
Regione Piemonte



Gli operatori delle strutture ricettive, le associazioni di categoria, gli uffici provinciali e le ATL che collaborano giornalmente con noi