

L'ENOGASTRONOMIA PER LO SVILUPPO TURISTICO DEL TERRITORIO

Cosa chiede il viaggiatore gourmet e come migliorare la sua esperienza

venerdì 14 novembre 2014 | ore 9.00 - 12.00



Salone Massena | Ascom Confcommercio | via Massena 20 | 10128 Torino



PROGRAMMA

Prima sessione ore 9-11

Apertura dei lavori dell'Assessore Regionale al Turismo, Dott.ssa Antonella Parigi
Saluti della Presidente di Ascom Confcommercio Torino e Provincia, Dott.ssa Maria Luisa Coppa
Presentazione del Seminario del Presidente del Gambero Rosso Ing. Paolo Cuccia

Moderatore Seminario: Luca Ferrua, caporedattore a La Stampa.

- **Contesti Turistici: *Esposizione della Ricerca sul settore enogastronomico come leva importante per lo sviluppo economico di un territorio.*** A cura di Melania Cammisa, Responsabile Formazione
- **Sviluppo Piemonte Turismo: *L'enogastronomia piemontese come elemento qualificante per il turismo regionale: quali i punti di forza e quali opportunità?*** A cura di Maria Elena Rossi Direttore Generale Sviluppo Piemonte e Cristina Bergonzo, Responsabile Osservatorio Turistico Regionale.
- **Turismo Torino: *Incidenza dell'offerta enogastronomica del territorio nella scelta della destinazione turistica.*** A cura di Danilo Bessone, Responsabile Sviluppo Prodotti Turismo Torino e Provincia.
- **Ascom, Fipe: *Importanza per la ristorazione dei marchi di qualità legati al prodotto, al territorio, alla filiera e all'eccellenza del servizio.*** A cura del dott. Sbraga, Responsabile Ufficio Studi di Fipe.
- **Touring Club Italiano: *Cibo, paesaggio, beni culturali raccontano i territori e promuovono il turismo.*** A cura del Presidente Franco Iseppi.
- **Ente Turismo Alba Bra Langhe Roero: *Una nuova sfida turistica per il Piemonte: i paesaggi vitivinicoli piemontesi Patrimonio Mondiale dell'Umanità.*** A cura di Mauro Carbone, Direttore dell'Ente Turismo Alba Bra Langhe Roero



L'ENOGASTRONOMIA PER LO SVILUPPO TURISTICO DEL TERRITORIO

Cosa chiede il viaggiatore gourmet e come migliorare la sua esperienza

venerdì 14 novembre 2014 | ore 9.00 - 12.00



Salone Massena | Ascom Confcommercio | via Massena 20 | 10128 Torino



Video-interviste

Seconda sessione ore 11-12

Proposte didattiche

- Paola Tournour Viron
L'enogastronomia italiana raccontata ai mercati esteri. Istruzioni per una promozione efficace del prodotto"
- Dianella Mancin
"La torta al gusto di ancora". La gestione dell'esperienza del cliente.
- Davide Valpreda
Web marketing, social marketing, app e informazione aumentata: strumenti per comunicare da utilizzare con cautela; senza una reale integrazione possono creare più danni che benefici.
- Alessandra Bosio
Il marketing tradizionale e il social media marketing nell'esperienza di piccole e medie realtà che operano nel mercato turistico dell'enogastronomia: strumenti per capire, conoscere, informare e farsi "riconoscere".
- Pierluigi Bonino
La qualità del servizio come valore aggiunto. L'eccellenza della filiera del made in Italy finisce a Tavola.
- Guido Barosio
"Turismo del vino: la formazione come garanzia di crescita". Il turismo del vino è una grande opportunità per la promozione e la valorizzazione del territorio, ma occorre affidarsi a figure preparate sul tema che siano allineate con gli scenari professionali contemporanei.

Seguirà Aperitivo. Si ringrazia IIS Istituto P.Boselli e l'Istituto IIS G.Giolitti per i servizi offerti.

