

OSSERVATORIO CULTURALE DEL PIEMONTE 2012

INDAGINE SUL PUBBLICO DI
POLINCONTRI CLASSICA
STAGIONE 2011-2012



OSSERVATORIO CULTURALE DEL PIEMONTE

Indagine sul pubblico di Polincontri Classica – Stagione 2011-2012

Indagine sul pubblico di Polincontri Classica – Stagione 2011-2012

Redazione a cura della Fondazione Fitzcarraldo nell'ambito dell'attività di ricerca dell'Osservatorio Culturale del Piemonte.

Gruppo di ricerca: Luca Dal Pozzolo (supervisione scientifica), Luisella Carnelli

Testo a cura di:, Luisella Carnelli

Si ringrazia per la collaborazione tutto lo staff di Polincontri Classica.

L'Osservatorio Culturale del Piemonte nasce nel 1998 come partnership pubblico-privata regolata da un Protocollo d'Intesa.

Obiettivo dell'Osservatorio è quello di fornire un quadro sistematico ed aggiornato delle principali variabili del settore culturale che possa costituirsi come lo scenario di base, conosciuto e condiviso, rispetto al quale valutare le strategie di intervento i risultati attesi, le dinamiche di singoli sub-settori in rapporto al complesso delle attività.

L'Osservatorio, istituito presso l'IRES (Istituto di Ricerche Economico-Sociali del Piemonte), ha la propria sede operativa presso la Fondazione Fitzcarraldo.

OSSERVATORIO CULTURALE DEL PIEMONTE

Sottoscrittori del Protocollo d'Intesa

Regione Piemonte

Provincia di Torino

Città di Torino

IRES

Compagnia di San Paolo

Fondazione Cassa di Risparmio di Torino

AGIS

Fondazione Fitzcarraldo

Direttore

Arch. Luca Dal Pozzolo

Sede istituzionale: IRES – via Nizza 18, 10125 Torino

Tel. 011 66.66.411, Fax 011 66.96.012 – e-mail editoria@ires.piemonte.it

Sede operativa: Fondazione Fitzcarraldo – corso Mediterraneo 94, 10129 Torino

Tel. 01158.06.027, Fax 011 50.33.61, e-mail ocp@fitzcarraldo.it

<http://www.ocp.piemonte.it>

Indagine sul pubblico di Polincontri Classica – Stagione 2011-2012

Indice

Lo sguardo sulla stagione: una premessa ragionata

p. 4

Uno sguardo sul pubblico di Polincontri Classica

p. 6

Il pubblico di Polincontri Calssica

p. 9

Profilo e identità

p. 10

Il genere

p. 10

L'età

p. 11

La provenienza

p. 13

Il livello di istruzione e le categorie professionali

p. 14

I consumi culturali

p. 16

I canali di comunicazione utilizzati

p. 17

Le motivazioni

p. 19

La modalità di fruizione

p. 21

Con chi

p. 21

Quando

p. 22

Modalità di ingresso: con quale tipologia di biglietto

p. 23

Fedeltà nei confronti di Polincontri Classica

p. 24

Il livello di fidelizzazione: da quanti anni segue Polincontri Classica

p. 24

Tasso di partecipazione: i concerti visti

p. 25

L'apprezzamento espresso per Polincontri Classica

p. 27

Polincontri Classica nella percezione del pubblico

p. 28

La parola ai visitatori

p. 31

Anticipare i concerti?

P. 31

I suggerimenti del pubblico

p. 32

Allegato - il questionario

p. 37

Lo sguardo sulla stagione

Una premessa ragionata

Nell'attuale contesto culturale piemontese e nazionale, le analisi sullo stato dell'arte e i momenti di riflessione possono contribuire a restituire senso e importanza alle iniziative specifiche, mettendone in rilievo gli impatti sulla società locale in una situazione caratterizzata da turbolenze e contrazioni finanziarie così violente da nascondere al di sotto delle preoccupazioni budgetarie ogni altro tipo di considerazione e riflessione.

Polincontri rappresenta un esempio storico e un caso studio su cui riflettere, anche per l'attualità della formula, proprio in un momento di difficoltà come quello in corso.

Da sempre Polincontri persegue una politica di programmazione d'alto livello, sicuramente d'eccellenza si potrebbe dire, se il termine non fosse così abusato da risultarne svalutato, ma allo stesso tempo con una mira verso questo obiettivo fondante sempre sostanziato da un'attenzione rigorosa alla sostenibilità economica, dimostrando nel concreto, stagione dopo stagione, la coerenza tra qualità dell'offerta e lo sforzo per renderla accessibile, senza barriere e al minor costo possibile per la collettività. A partire dal formato dei concerti, compatto, corredato da commenti, lezioni e contrappunti critici, in orario preserale, dalla scelta degli artisti meticolosamente ricercati tra i giovani talenti emergenti, ma con cachet ancora accessibili e negoziabili, dalla disponibilità della stessa sala del Politecnico.

Si tratta di elementi e modalità d'azione ben conosciute e apprezzate per chi segue l'iniziativa, che valeva la pena d'integrare con alcuni elementi di conoscenza riguardo al pubblico di Polincontri, alla sua composizione, al tasso di gradimento dell'iniziativa, per restituire una fotografia all'interno della quale non mancassero i destinatari di questa attività, protagonisti insieme a organizzatori e artisti degli eventi e delle stagioni, conquistati a una fedeltà nel corso degli anni che lo studio non ha potuto fare a meno di sottolineare.

In estrema sintesi gli obiettivi di ricerca del presente studio tendevano a dar conto di una serie integrata di aspetti:

- definizione del profilo socio-anagrafico del pubblico della rassegna
- individuazione dei mezzi di comunicazione attraverso i quali il pubblico è venuto a conoscenza della rassegna
- analisi del rapporto tra utenza e rassegna in termini di fedeltà, partecipazione e fidelizzazione negli anni rispetto all'iniziativa

Indagine sul pubblico di Polincontri Classica – Stagione 2011-2012

- raccolta di giudizi in merito ad alcuni aspetti organizzativi della rassegna quali l'accessibilità, la sede, l'adeguatezza dei prezzi praticati e delle formule di ingresso, il sito Internet, la qualità della programmazione e dei materiali di comunicazione
- analisi delle motivazioni che hanno indotto gli spettatori a prendere parte alla rassegna
- raccolta di indicazioni in merito alle modalità di partecipazione ai concerti inseriti nella rassegna
- analisi delle eventuali desiderata
- Percezione complessiva dell'iniziativa

Uno sguardo sul pubblico di Polincontri Classica

L'identikit del pubblico

Analogamente a quanto emerge da altre indagini sul pubblico delle *performing arts*, gli spettatori di Polincontri Classica sono in **prevalenza donne** (69,1%), contro una presenza di uomini pari al 30,9%. **L'età media** del pubblico è di **67 anni** e vede una forte sovra rappresentazione delle fasce d'età superiori ai 60 anni. Conta molto in quest'adesione forte del pubblico di età più avanzata l'orario pre-serale che consente un'accessibilità facile con i mezzi pubblici e con minori preoccupazioni per la sicurezza.

Il pubblico di Polincontri Classica si configura come un pubblico fortemente motivato e fidelizzato (gli indici di fedeltà sono infatti elevati, il 37,7% dei rispondenti segue il festival da oltre 7 anni), **che si è avvicinato alla manifestazione in età avanzata, con l'eccezione della fascia di studenti**.

Tali dati evidenziano un pubblico di "fedelissimi" che nel corso degli anni mantiene un rapporto preferenziale con la manifestazione, che continua a seguire in ogni sua edizione. D'altro canto, l'intercettazione di nuovo pubblico avviene in parte tra le fasce d'età dei giovani studenti del Politecnico o tra i pensionati.

Il pubblico di Polincontri Classica è un pubblico prevalentemente **cittadino**: l'87,5% risiede a Torino e l'8,9% in Provincia. Decisamente minoritaria la partecipazione da fuori provincia.

Il pubblico di Polincontri Classica si conferma un **pubblico mediamente molto istruito**: oltre la metà dei rispondenti possiede una laurea o un titolo post-laurea, e il 43% ha un diploma di scuola media superiore; esigua la partecipazione di quanti sono in possesso del titolo di licenza elementare e media. I dati relativi alle categorie professionali si accordano ai profili d'età e al tasso d'istruzione; si registra, infatti, una prevalenza di pensionati (66,3 % seguiti a distanza da casalinghe, impiegati, insegnanti e studenti).

Avvertenza

Nell'identikit del pubblico la fascia degli studenti non risulta fortemente rappresentata in quanto gli allievi del Politecnico spesso terminano le lezioni pomeridiane contemporaneamente all'inizio del concerto, arrivando pertanto in Aula Magna all'ultimo momento; spesso perciò non hanno ritirato il questionario, pur essendo presenti come osservato, soprattutto nelle ultime edizioni, dove molto è stato fatto per catturare la loro attenzione (pagina facebook, sito internet ecc).

Passione per la musica classica e fedeltà alla manifestazione: le parole d'ordine del pubblico di Polincontri

La **conoscenza pregressa della rassegna** rimane il fattore che maggiormente incide nella scelta di partecipare ai concerti: tuttavia, rispetto all'indagine del 2010, si evidenzia una marcata riduzione del peso relativo di tale dato a favore di una **maggiore differenziazione della "dieta mediatica"** attraverso la quale gli spettatori reperiscono informazioni sulla manifestazione. Se nel 2010 il 75% dei rispondenti affermava di essere informato sull'esistenza della rassegna per conoscenze pregresse, a due anni di distanza tale percentuale scende al 45,5%; diversamente, assumono un ruolo più forte pressoché tutti gli altri canali informativi, ma in particolare il **passaparola** (33,1% a fronte del 14,5%), e **articoli e pubblicità su carta stampata** (20,4% a fronte del 9,8%). Tali dati testimoniano da un lato, di come la rassegna rimanga un punto di riferimento stabile e duraturo nell'immaginario collettivo del proprio pubblico, ma come, dall'altro, un utilizzo forse più capillare e specifico di differenti canali di comunicazione a supporto delle attività svolte consenta anche a quanti già la conoscono e la seguono da anni di essere informati attraverso canali più "ufficiali", o come la conoscenza pregressa sia associata a una ricerca di informazioni attraverso ulteriori e più specifici strumenti.

Dal punto di vista del processo decisionale i fattori che incidono maggiormente nella scelta di partecipazione sono essenzialmente connessi con **l'apprezzamento nei confronti della programmazione artistica**: innanzitutto **l'interesse per i concerti proposti** (68,6%) e la **possibilità di scoprire artisti e musiche nuove** (25,2%), a conferma di come la rassegna sia in primo luogo apprezzata in quanto manifestazione di assoluta validità artistica che consente di assistere a concerti di qualità. D'altro canto, fondamentale per l'adesione agli appuntamenti si rivela la **formula adottata da Polincontri**, indicata dal 63,8% dei rispondenti come elemento fondamentale, al quale si deve associare anche la **sede** (indicata dal 27,2%).

Se dal punto di vista motivazionale sembra prevalere nettamente il fattore "concerto" e quello della "formula", che ne consente una facile accessibilità, anche il **clima e l'atmosfera** che la rassegna sa rafforzare (31,1%), il desiderio di **condividere una passione** (21,4%), o la lettura di una recensione interessante (11,7%) giocano un ruolo se non da comprimari senza dubbio di interesse nell'offrire multidimensionalità alla manifestazione.

La componente esperienziale traspare parzialmente anche dalle modalità di partecipazione agli spettacoli della rassegna: la fruizione di uno spettacolo diviene un momento di scambio e di condivisione con amici per il 46,9% dei rispondenti, con il proprio partner (27,4%), e con i colleghi (2,3%). Tuttavia, un concerto di qualità è un'esperienza che può essere soddisfacentemente apprezzata anche da soli. Così sostiene il 29,4% dei partecipanti.

Una rassegna che soddisfa

Il pubblico è complessivamente molto soddisfatto del sistema di offerta di Polincontri. In particolare ottengono giudizi entusiasti la **programmazione generale e i programmi di sala**, il **prezzo dei biglietti**, la **cortesia e professionalità del personale**, la **sede** e la **scelta dei concerti**.

Indagine sul pubblico di Polincontri Classica – Stagione 2011-2012

Polincontri è percepita dagli spettatori come una manifestazione con una forte valenza artistica ed estetica: sono pertanto gli elementi che possono arricchire la **sfera cognitiva personale** del singolo individuo ad essere maggiormente apprezzati. La possibilità di assistere a concerti qualitativamente di alto profilo viene considerato un privilegio. Alla stagione sono infatti associati una serie di aggettivi che riconducono al valore artistico della programmazione e al suo elevato livello qualitativo.

Ma la rassegna si configura anche come in grado di rispondere a più allargate esigenze di carattere **esperienziale-emotivo**, come evidenziato dal fatto che essa venga percepita come accogliente, amichevole, connotata per un'atmosfera piacevole, capace di stimolare, attrarre e affascinare.

Il pubblico di Polincontri Classica

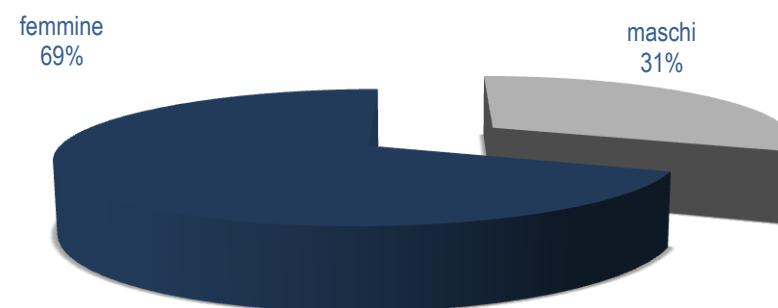
Profilo e identità

Il genere

Tab. 1 – Il pubblico di Polincontri Classica per genere

	valore assoluto	incidenza %
maschi	95	30,9%
femmine	212	69,1%
non risposte	15	
Tot. Questionari	322	
Tot. Rispondenti	307	

Grafico 1 - Il pubblico di Polincontri Classica per genere



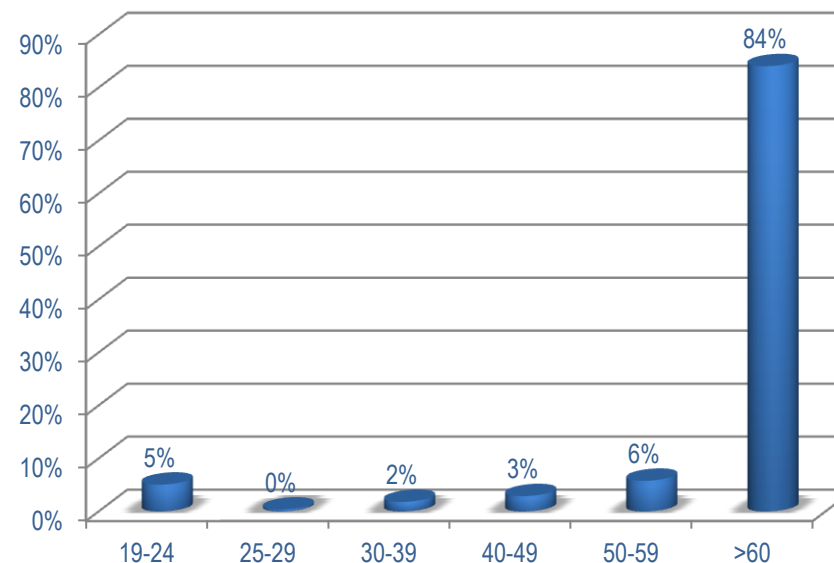
In coerenza con quanto emerge da analoghe indagini sul pubblico delle *performing arts*, gli spettatori di Polincontri Classica sono in **prevalenza donne** (69,1%), a fronte di una presenza di uomini pari al 30,9%.

L'età

Tab. 2 – Il pubblico di Polincontri Classica per età

	valore assoluto	incidenza %
<18	-	-
19-24	14	5,1%
25-29	1	0,4%
30-39	5	1,8%
40-49	8	2,9%
50-59	16	5,8%
>60	232	84,1%
non risposte	46	
Tot. Questionari	322	
Tot. Rispondenti	276	

Grafico 2 - Il pubblico di Polincontri Classica per età



L'età media del pubblico è di **67 anni**¹, di poco superiore rispetto a quella riscontrata nell'analisi condotta nel 2010²: in particolare è il pubblico dei giovani (25-29 anni) e quello dei quarantenni a subire una contrazione. Tale dato conferma la linea di tendenza già evidenziata con il report relativo all'edizione 2010: **il pubblico di Polincontri Classica si configura come un pubblico di fedeli** (gli indici di fedeltà sono infatti elevati, il 37,7% dei rispondenti segue il festival da oltre 7 anni), **che si è avvicinato alla manifestazione in età avanzata, con l'eccezione di un piccolo gruppo di studenti**. **L'84% dei rispondenti ha un'età superiore ai 60 anni.**

¹ La mediana è di 70 anni e la deviazione standard di 14,8.

² Arti Sceniche in Compagnia, Indagine sul pubblico della Stagione concertistica "Polincontri Classica", ricerca realizzata dalla Fondazione Fitzcarraldo, 2010.

Indagine sul pubblico di Polincontri Classica – Stagione 2011-2012

Rispetto all'edizione precedente si evidenzia non solo una crescita dell'età media del pubblico, ma anche un incremento delle fasce di età più elevata, a fronte di una contrazione del pubblico di giovani e giovani adulti.

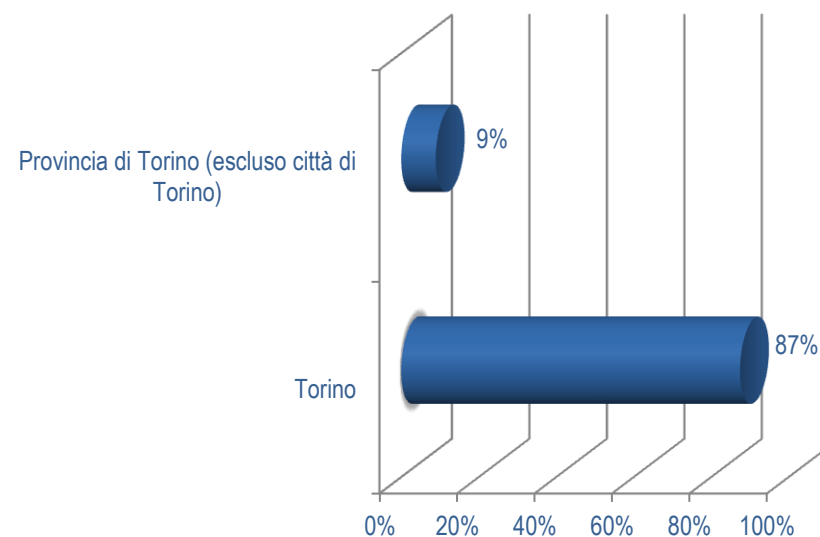
Il pubblico di "fedelissimi" nel corso degli anni mantiene un rapporto preferenziale con la manifestazione, che continua a seguire in ogni sua edizione. D'altro canto, l'intercettazione di nuovo pubblico avviene in parte tra le fasce d'età dei giovani studenti del Politecnico o tra i pensionati. Conferma di ciò si ha nel momento in cui si analizza l'età media di coloro che per la prima volta si accostano al festival: nuovamente 67 anni.

La provenienza

Tab. 3 – La provenienza del pubblico di Polincontri Classica

	valore assoluto	incidenza %
Torino	265	87,5%
Provincia di Torino (escluso città di Torino)	27	8,9%
Asti	1	0,3%
Italia	6	2,0%
Esteri	4	1,3%
non risposte	19	
Tot. Questionari	322	
Tot. Rispondenti	303	

Grafico 3 - La provenienza del pubblico di Polincontri Classica



Il pubblico di Polincontri Classica è un pubblico prevalentemente **cittadino**: l'87,5% risiede a Torino e l'8,9% in Provincia. Al di sotto del 4% la partecipazione da fuori provincia. Gli orari preserali, la facile accessibilità con i mezzi pubblici favoriscono una forte partecipazione urbana.

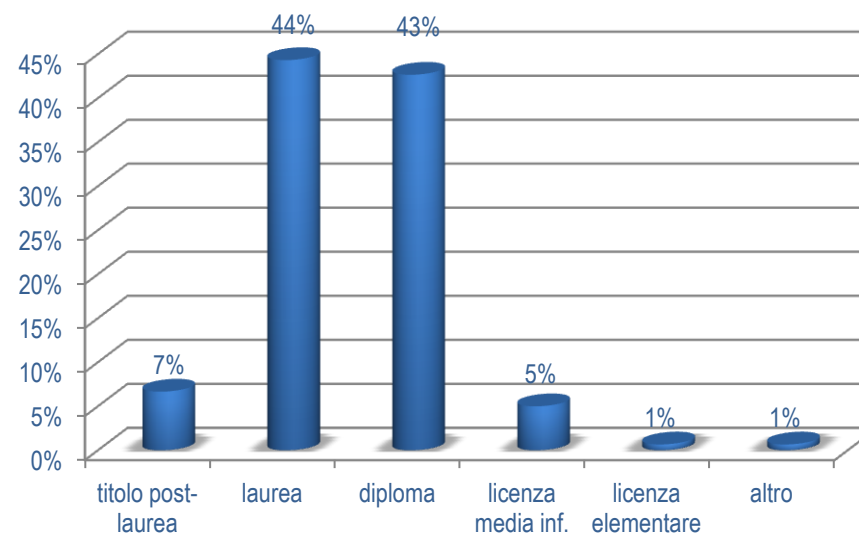
Indagine sul pubblico di Polincontri Classica – Stagione 2011-2012

Il livello di istruzione e le categorie professionali

Tab. 4 – Il pubblico di Polincontri Classica per titolo di studio

	valore assoluto	incidenza %
titolo post-laurea	20	6,7%
laurea	133	44,3%
diploma	128	42,7%
licenza media inf.	15	5,0%
licenza elementare	2	0,7%
altro	2	0,7%
non risposte	22	
Tot. Questionari	322	
Tot. Rispondenti	300	

Grafico 4 - Il pubblico di Polincontri Classica per titolo di studio



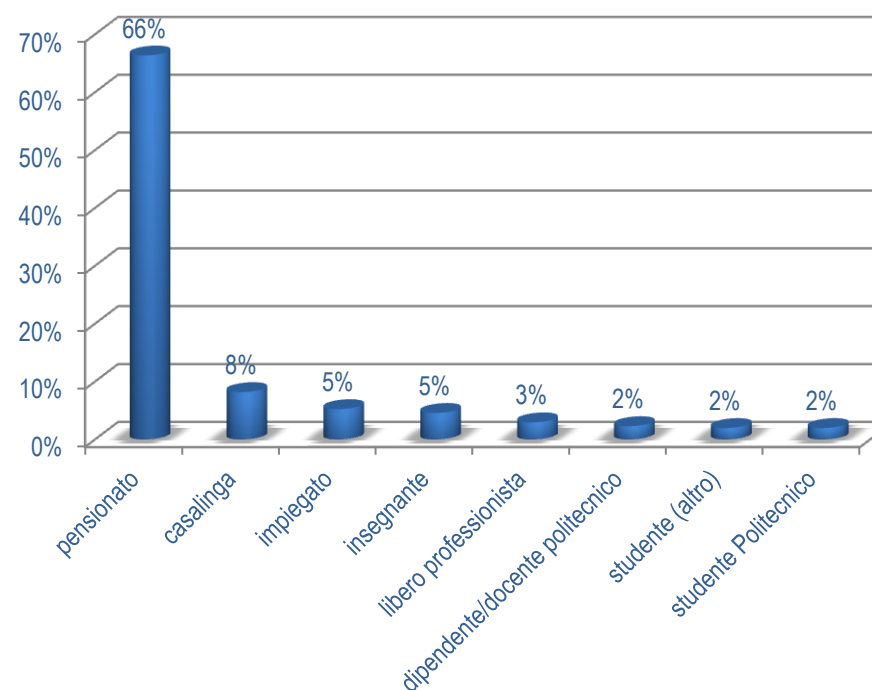
Il pubblico di Polincontri Classica si conferma un **pubblico mediamente molto istruito**: oltre la metà dei rispondenti possiede una laurea o un titolo post-laurea, e il 43% ha un diploma di scuola media superiore; esigua la partecipazione di quanti sono in possesso del titolo di licenza elementare e media.

Indagine sul pubblico di Polincontri Classica – Stagione 2011-2012

Tab. 5 – Il pubblico di Polincontri Classica per categoria professionale

	valore assoluto	incidenza %
pensionato	203	66,3%
casalinga	25	8,2%
impiegato	16	5,2%
insegnante	14	4,6%
libero professionista	9	2,9%
dipendente/docente politecnico	7	2,3%
altro	6	2,0%
studente (altro)	6	2,0%
studente Politecnico	6	2,0%
dirigente/magistrato	5	1,6%
imprenditore	4	1,3%
ocente univ. di altro ateneo	3	1,0%
artigiano	1	0,3%
artisti e operatori dello spettacolo	1	0,3%
non risposte	16	
Tot. Questionari	322	
Tot. Rispondenti	306	

Grafico 5 - Il pubblico di Polincontri Classica per categoria professionale



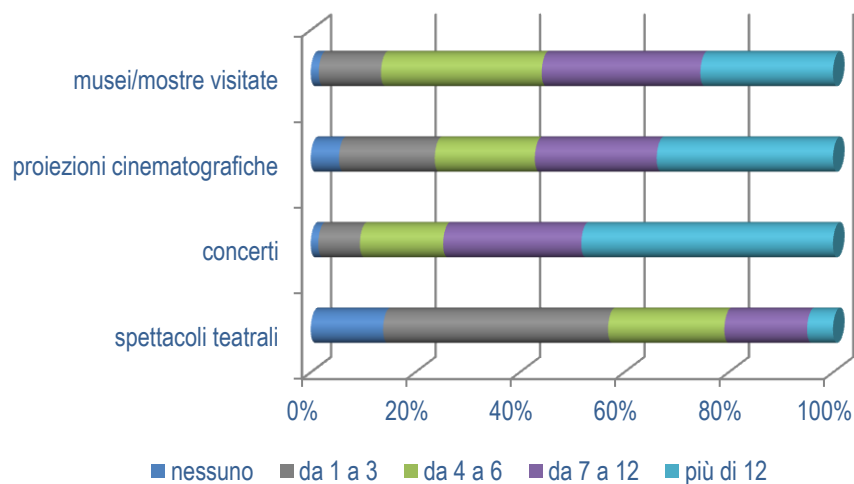
I dati relativi alle categorie professionali si accordano alla distribuzione delle fasce d'età e al livello di istruzione; il pubblico di Polincontri Classica è infatti rappresentato in prevalenza da pensionati (66,3%). A Distanza seguono casalinghe, impiegati e insegnanti. Gli studenti complessivamente raggiungono il 4%, di cui la metà è iscritta al Politecnico.

I consumi culturali

Tabella 6 – I consumi culturali del pubblico di Polincontri Classica

	valore assoluto					tot. Risponden ti	incidenza %				
	nessuno	da 1 a 3	da 4 a 6	da 7 a 12	più di 12		nessuno	da 1 a 3	da 4 a 6	da 7 a 12	più di 12
spettacoli teatrali	28	87	45	32	10	202	13,9%	43,1%	22,3%	15,8%	5,0%
concerti	4	22	44	73	133	276	1,4%	8,0%	15,9%	26,4%	48,2%
proiezioni cinematografiche	13	44	46	56	81	240	5,4%	18,3%	19,2%	23,3%	33,8%
musei/mostre visitate	4	31	80	79	66	260	1,5%	11,9%	30,8%	30,4%	25,4%

Grafico 6 – I consumi culturali del pubblico di Polincontri Classica



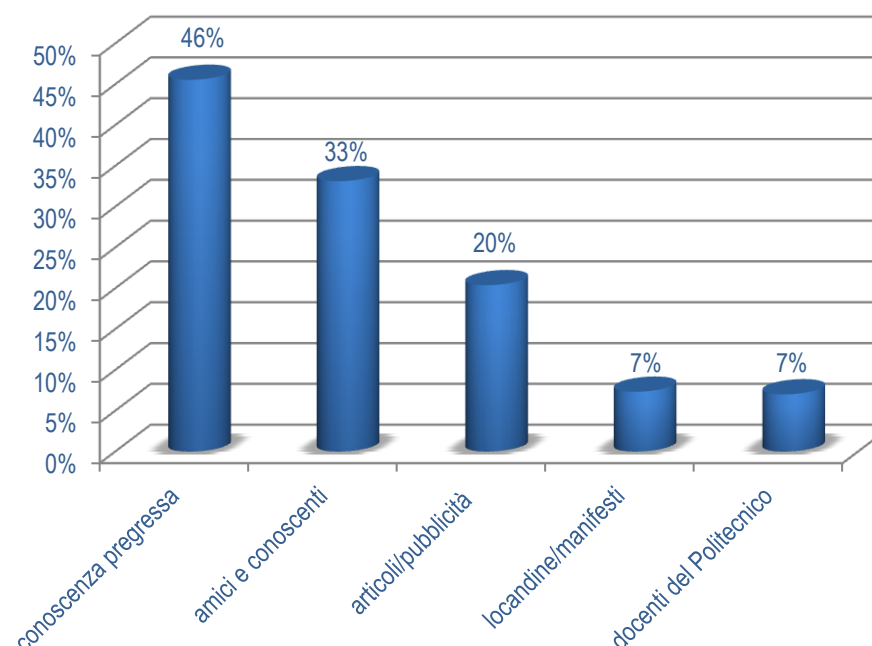
Il pubblico di Polincontri si caratterizza per un'elevatissima partecipazione ai concerti: circa 2/3 dei rispondenti assiste a oltre 7 concerti nel corso dell'anno; elevati anche le frequenze al cinema e le visite a musei e mostre (il 55,8% dei rispondenti visita oltre 7 musei o mostre nel corso dell'anno); più contenute le presenze agli spettacoli teatrali; il 43,1% dei rispondenti ne vede da 1 a 3 nel corso dell'anno.

I canali di comunicazione utilizzati

Tab. 7 – I canali di comunicazione: *come sei venuto a conoscenza di Polincontri Classica?*

	valore assoluto	incidenza %
conoscenza pregressa	143	45,5%
amici e conoscenti	104	33,1%
articoli/pubblicità	64	20,4%
locandine/manifesti	23	7,3%
docenti del Politecnico	22	7,0%
per caso	7	2,2%
Internet	4	1,3%
radio	2	0,6%
email	2	0,6%
altro	2	0,6%
non risposte	8	
Tot. Questionari	322	
Tot. Rispondenti	314	

Grafico 7 - I canali di comunicazione: *come sei venuto a conoscenza di Polincontri Classica?*



La **conoscenza pregressa della rassegna** rimane il fattore che maggiormente incide nel processo di elaborazioni delle informazioni da parte del pubblico: tuttavia, rispetto all'indagine del 2010, si evidenzia una marcata riduzione del peso relativo di tale dato a favore di una **maggiore differenziazione della "dieta mediatica"** attraverso la quale gli spettatori reperiscono informazioni sulla manifestazione. Se nel 2010 il 75% dei rispondenti affermava di essere informato sull'esistenza della rassegna per una conoscenza storica della manifestazione, a due anni di distanza tale percentuale scende al 45,5%; diversamente assumono un ruolo più marcato pressoché tutti gli altri canali informativi, ma in particolare il **passaparola** (33,1% a fronte del 14,5%), e **articoli e pubblicità su carta stampata** (20,4% a fronte

Indagine sul pubblico di Polincontri Classica – Stagione 2011-2012

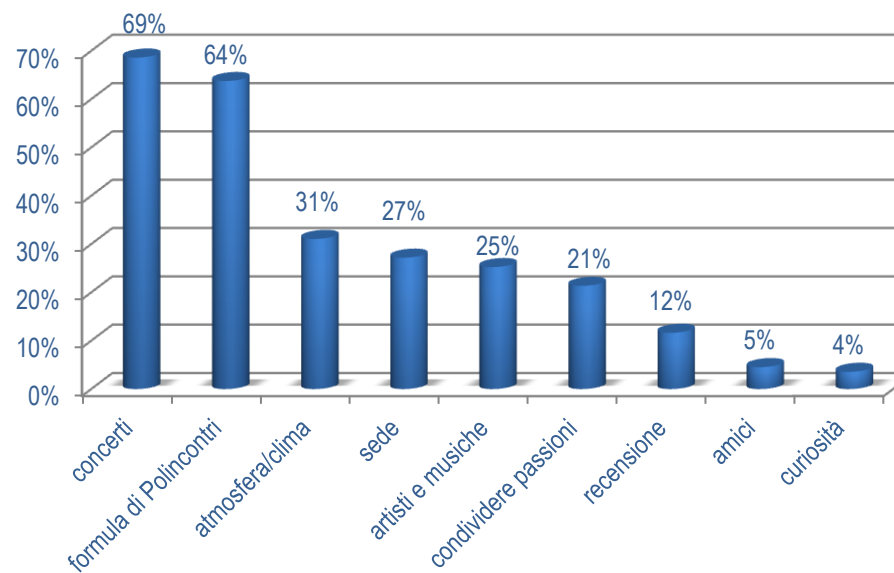
del 9,8%). Tali dati testimoniano da un lato, di come la rassegna rimanga un punto di riferimento stabile e duraturo nell'immaginario collettivo del proprio pubblico, mentre, dall'altro, un utilizzo forse più capillare e specifico di differenti canali di comunicazione a supporto delle attività svolte consente anche a quanti già conoscono e seguono l'iniziativa da anni di essere informati attraverso canali più "ufficiali". Infine emerge come alla conoscenza pregressa si sovrapponga una ricerca di informazioni attraverso ulteriori e più specifici canali.

Le motivazioni

Tab. 8 – Le motivazioni: *per quale motivo hai deciso di assistere al concerto odierno?*

	valore assoluto	incidenza %
concerti	212	68,6%
formula di Polincontri	197	63,8%
atmosfera/clima	96	31,1%
sede	84	27,2%
artisti e musiche	78	25,2%
condividere passioni	66	21,4%
recensione	36	11,7%
amici	14	4,5%
curiosità	11	3,6%
non risposte	13	
Tot. Questionari	322	
Tot. Rispondenti	309	

Grafico 8 - Le motivazioni: *per quale motivo hai deciso di assistere al concerto odierno?*



Indagine sul pubblico di Polincontri Classica – Stagione 2011-2012

Dal punto di vista del processo decisionale i fattori che incidono maggiormente nella scelta di partecipazione sono essenzialmente connessi con **l'apprezzamento nei confronti della programmazione artistica**: innanzitutto **l'interesse per i concerti proposti** (68,6%) e la **possibilità di scoprire artisti e musiche nuove** (25,2%), a conferma di come la rassegna sia in primo luogo apprezzata in quanto manifestazione di assoluto valore artistico, che consente di partecipare a concerti di qualità. D'altro canto, fondamentale per attivare il processo decisionale si presenta la **formula adottata da Policontri**, indicata dal 63,8% dei rispondenti come elemento fondamentale, alla quale si deve associare anche la **sede** (indicata dal 27,2%). La specificità della proposta culturale di Policontri – qui sintetizzata nel termine “formula” – assume una forte caratterizzazione e identità presso il pubblico, che rimarca il proprio gradimento, per gli orari, per il formato dei concerti, per i tessuti concertistici, puntuati di brevi lezioni, commenti, letture pubbliche delle partiture.

Se dal punto di vista motivazionale sembra prevalere nettamente il fattore “concerto” e quello della “formula”, che ne consente una facile accessibilità, anche il **clima e l'atmosfera** che la rassegna sa ricreare (31,1%), il desiderio di **condividere una passione** (21,4%), o la lettura di una recensione interessante (11,7%) giocano un ruolo se non da comprimari senza dubbio di interesse per far emergere la multidimensionalità della manifestazione

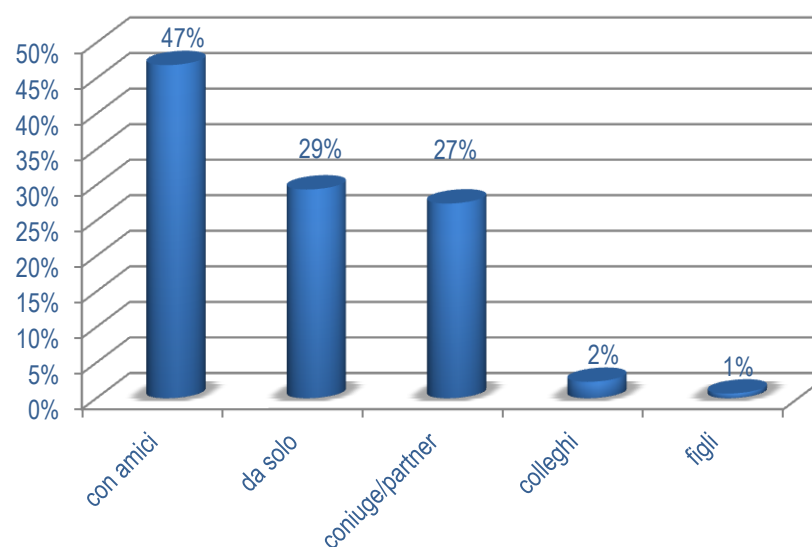
La modalità di fruizione

Con chi

Tab. 9 – Le modalità di fruizione: *con chi sei venuto all'incontro di oggi?*

	valore assoluto	incidenza %
con amici	142	46,9%
da solo	89	29,4%
coniuge/partner	83	27,4%
colleghi	7	2,3%
figli	2	0,7%
non risposte	19	
Tot. Questionari	322	
Tot. Rispondenti	303	

Grafico 9 - Le modalità di fruizione: *con chi sei venuto all'incontro di oggi?*



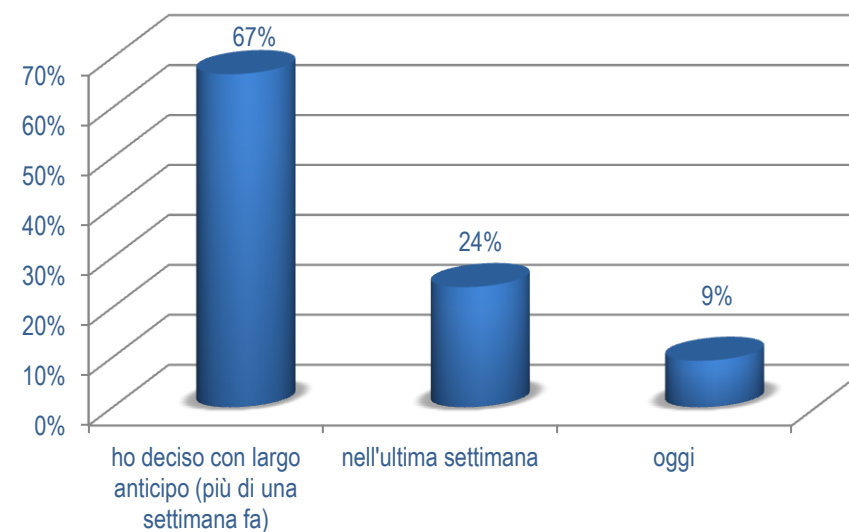
La componente esperienziale traspare parzialmente anche dalle modalità di partecipazione agli spettacoli della rassegna: la fruizione di uno spettacolo diviene un momento di scambio e di condivisione con amici per il 46,9% dei rispondenti, con il proprio partner (27,4%), e con i colleghi (2,3%). Tuttavia, un concerto di qualità è un'esperienza che può essere condotta da soli. Così dichiara il 29,4% dei partecipanti, e non si tratta di un piccolo insieme, a riprova di un accesso facile ai concerti e dell'assoluta attrattiva dell'offerta culturale.

Quando

Tab. 10 – Le modalità di fruizione: *quando hai deciso di assistere al concerto di oggi?*

	valore assoluto	incidenza %
ho deciso con largo anticipo (più di una settimana fa)	208	66,7%
nell'ultima settimana	75	24,0%
oggi	29	9,3%
non risposte	10	
Tot. Questionari	322	
Tot. Rispondenti	312	

Grafico 10 - Le modalità di fruizione: *quando hai deciso di assistere al concerto di oggi?*



Il pubblico di Polincontri, affezionato ed estimatore della sua programmazione, pianifica normalmente con largo anticipo, anche se per quasi $\frac{1}{4}$ di questo la scelta può avvenire con una sola settimana di anticipo. Si tenga conto che una programmazione dilatata nel tempo e lungimirante è propria delle fasce d'età più avanzate che tendono a securizzare i propri impegni in anticipo. Ma il poco meno del 10% di decisioni istantanee rappresenta un altro segnale/indicatore della forte accessibilità della rassegna.

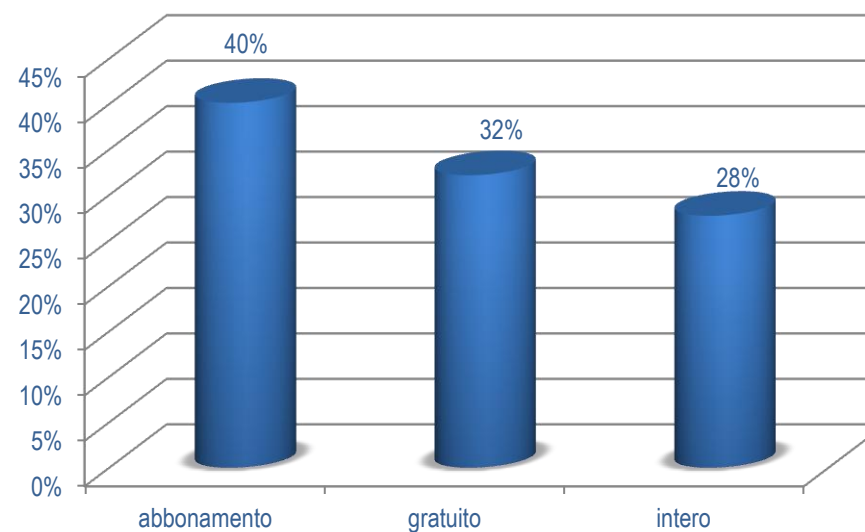
Indagine sul pubblico di Polincontri Classica – Stagione 2011-2012

Modalità di ingresso: con quale tipologia di biglietto

Tab. 11 – Le modalità di fruizione: *tipologia di biglietto*

	valore assoluto	incidenza %
abbonamento	126	40,1%
gratuito	101	32,2%
intero	87	27,7%
non risposte	8	
Tot. Questionari	322	
Tot. Rispondenti	314	

Grafico 11 - Le modalità di fruizione: *tipologia di biglietto*



Trattandosi di un pubblico fedele alla manifestazione, il 40,1% ha usufruito di una formula di ingresso tramite **abbonamento**.

Indagine sul pubblico di Polincontri Classica – Stagione 2011-2012

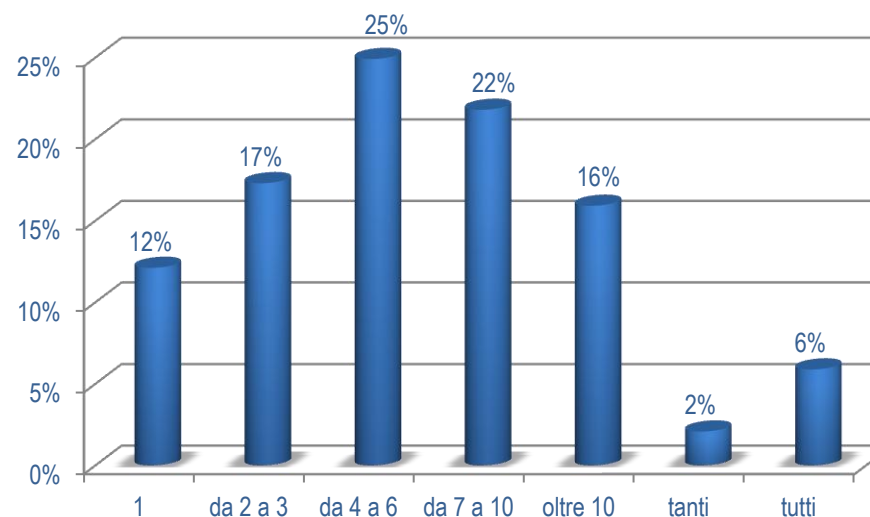
Fedeltà nei confronti di Polincontri Classica

Il livello di fidelizzazione: da quanti anni segui Polincontri Classica

Tab. 12 – La fedeltà nei confronti di Polincontri Classica:
da quanti anni segui Polincontri Classica?

	valore assoluto	incidenza %
1	35	12,1%
da 2 a 3	50	17,3%
da 4 a 6	72	24,9%
da 7 a 10	63	21,8%
oltre 10	46	15,9%
tanti	6	2,1%
tutti	17	5,9%
non risposte	33	
tot. Questionari	322	
tot. Rispondenti	289	

Grafico 12 - La fedeltà nei confronti di Polincontri Classica: *da quanti anni segui Polincontri Classica?*



Il pubblico di Polincontri si caratterizza non solo per un **rapporto duraturo nei confronti della manifestazione**, ma anche per un **legame forte di assidua frequentazione**: il 37,7% del pubblico lo segue infatti da oltre 7 anni e con grande intensità. Oltre il 67,6% segue in media oltre 7 concerti e il 31% partecipa a oltre 7 conferenze audizioni.

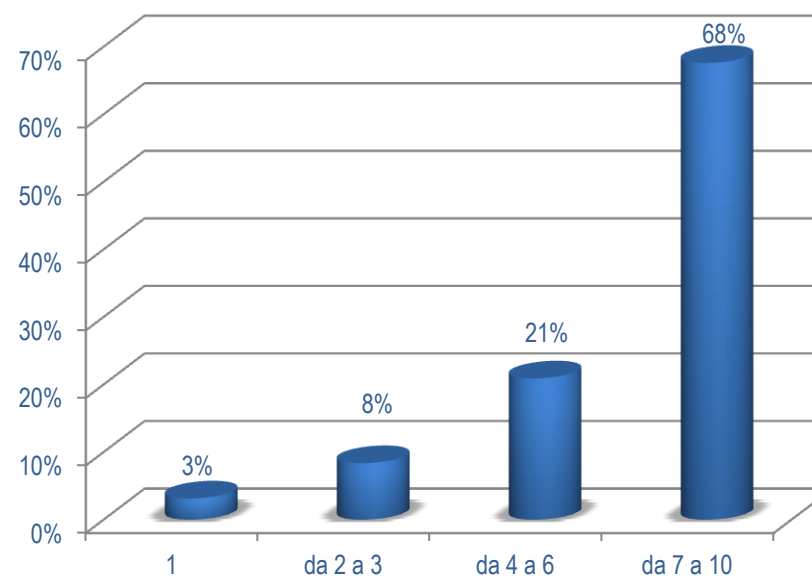
Indagine sul pubblico di Polincontri Classica – Stagione 2011-2012

Tasso di partecipazione: i concerti visti

Tab. 13 – La fedeltà nei confronti di Polincontri Classica:
a quanti concerti di Polincontri Classica assisti?

	valore assoluto	incidenza %
1	9	3,1%
da 2 a 3	24	8,4%
da 4 a 6	60	20,9%
da 7 a 10	194	67,6%
non risposte	35	
tot. Questionari	322	
tot. Rispondenti	287	

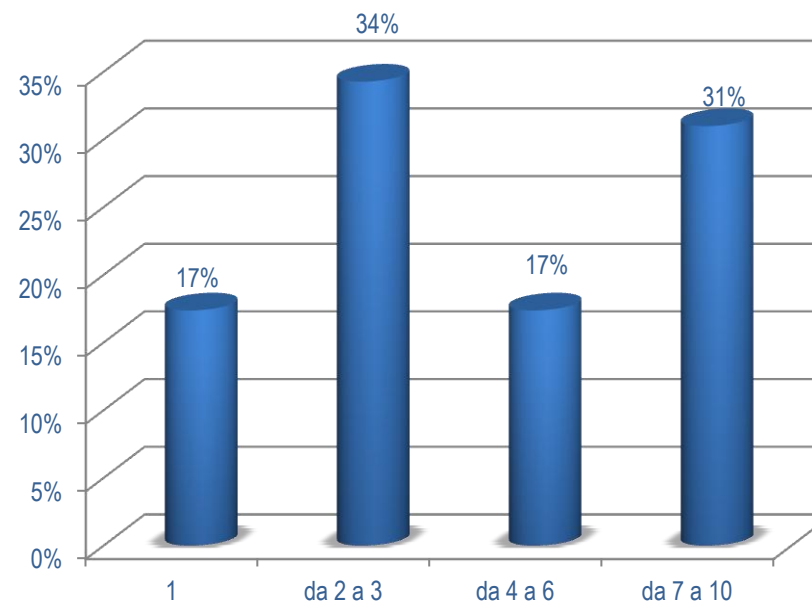
Grafico 13 - La fedeltà nei confronti di Polincontri Classica: *a quanti concerti di Polincontri Classica assisti?*



Tab. 14 – La fedeltà nei confronti di Polincontri Classica:
*a quante conferenze audizioni di Polincontri Classica
assisti?*

	valore assoluto	incidenza %
1	37	17,4%
da 2 a 3	73	34,3%
da 4 a 6	37	17,4%
da 7 a 10	66	31,0%
non risposte	109	
tot. Questionari	322	
tot. Rispondenti	213	

Grafico 14 - La fedeltà nei confronti di Polincontri Classica: *a quante conferenze audizioni di Polincontri Classica assisti?*



L'apprezzamento espresso per Polincontri Classica

Tab. 15 - Il gradimento espresso nei confronti di Polincontri Classica

< accordo

> accordo

< accordo

> accordo

	valore assoluto						incidenza %					+
	1	2	3	4	5	tot. Risp.	1	2	3	4	5	
programmazione generale e programmi di sala	4	3	6	58	207	278	1,4%	1,1%	2,2%	20,9%	74,5%	95,3%
il prezzo dei biglietti	5	3	5	21	231	265	1,9%	1,1%	1,9%	7,9%	87,2%	95,1%
la cortesia e la professionalità del personale	7	2	6	30	230	275	2,5%	0,7%	2,2%	10,9%	83,6%	94,5%
la sede	3	4	13	46	215	281	1,1%	1,4%	4,6%	16,4%	76,5%	92,9%
la scelta dei Concerti	9	1	16	63	214	303	3,0%	0,3%	5,3%	20,8%	70,6%	91,4%
le modalità di reperimento dei biglietti	2	5	18	42	146	213	0,9%	2,3%	8,5%	19,7%	68,5%	88,3%
il sito web (se utilizzato)	5	5	9	20	38	77	6,5%	6,5%	11,7%	26,0%	49,4%	75,3%
la programmazione delle Conferenze audizione	4	18	43	66	108	239	1,7%	7,5%	18,0%	27,6%	45,2%	72,8%

Il pubblico è complessivamente molto soddisfatto del sistema di offerta di Polincontri. Il plebiscito assume la forma di un coro di approvazione per l'iniziativa nella molteplicità dei suoi aspetti. In particolare ottengono giudizi entusiasti la **programmazione generale e i programmi di sala**, il **prezzo dei biglietti**, la **cortesia e professionalità del personale**, la **sede** e la **scelta dei concerti**.

Ancora una volta da evidenziare come siano gli aspetti contenutistici e artistici a rispondere appieno alle desiderata degli spettatori, che sono tuttavia anche soddisfatti dai servizi collaterali.

Polincontri Classica nella percezione del pubblico

Tab. 16 – Polincontri Classica è... *due aggettivi associati a Polincontri Classica*

	valore assoluto	incidenza %
alto livello qualitativo: musica di qualità, esecutori bravi	130	53,5%
interessante	86	35,4%
accogliente/atmosfera piacevole/amichevole	60	24,7%
culturale/istruttiva	52	21,4%
professionale	18	7,4%
appassionante/coinvolgente	17	7,0%
buona organizzazione	11	4,5%
stimolante	11	4,5%
elegante/raffinata	8	3,3%
gradevole	8	3,3%
divertente	7	2,9%
accessibile/comoda	6	2,5%
affollata	6	2,5%
rilassante	6	2,5%
conveniente	5	2,1%
intelligente	5	2,1%
puntuale	4	1,6%
emozionante	3	1,2%
buona acustica	2	0,8%
attraente	2	0,8%
altro	2	0,8%
viva	2	0,8%
classica	1	0,4%
contemporanea	1	0,4%
Tot. Rispondenti	243	

Polincontri è percepita dagli spettatori come una manifestazione con una forte valenza artistica ed estetica: sono pertanto gli elementi che possono arricchire la **sfera**

Indagine sul pubblico di Polincontri Classica – Stagione 2011-2012

cognitiva personale a essere maggiormente stimolati, come illustrato nell'immagine che segue. La possibilità di assistere a concerti qualitativamente di alto profilo permette di arricchire la propria esperienza di ascoltatori.

Ma la rassegna si configura anche come in grado di rispondere a esigenze di carattere **esperienziale-emotive**, come evidenziato dal fatto che essa venga percepita come accogliente, amichevole, connotata per un'atmosfera piacevole, capace di stimolare, attrarre e affascinare.

A corollario da evidenziare anche l'apprezzamento espresso per alcuni elementi "**strutturali**", che pur non impattando sull'attività core della stagione ne consentono una migliore fruizione e sostengono un gradimento complessivo della manifestazione.

+

-

- alto livello qualitativo#53.5%
- interessante#35.4%
- culturale/istruttiva#21.4%
- professionale#7.4%
- elegante/raffinata#3.3%
- intelligente#2.1%

**sfera culturale
cognitiva**
66.0%



- accogliente/atmosfera
piacevole/amichevole#24.7%
- appassionante/coinvolgente#7.
0%
- stimolante#4.5%
- gradevole#3.3%
- divertente#2.9%
- rilassante#2.5%
- emozionante#1.2%
- attraente#0.8%

**sfera
esperienziale-
emotiva**
25.2%



- bene organizzata#4.5%
- accessibile/comoda#2.5%
- conveniente#2.1%
- puntuale#1.6%
- buona acustica#0.8%

**elementi strutturali:
servizi collaterali-
aggiuntivi**
6.2%



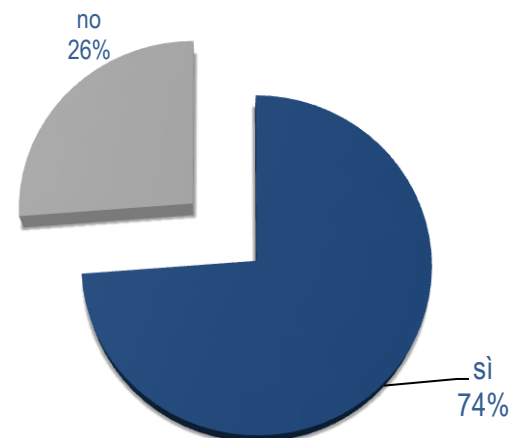
La parola ai visitatori

Anticipare i concerti?

Tab. 17 – *Anticipare i concerti alle ore 18.00?*

	valore assoluto	incidenza %
sì	214	73,8%
no	76	26,2%
non risposte	32	
Tot. Questionari	322	
Tot. Rispondenti	290	

Grafico 15 - *Anticipare i concerti alle ore 18.00?*



Perché?

Poco meno di 2/3 dei rispondenti propende per un anticipo dell'orario dei concerti. L'anticipo risponde alle esigenze espresse dal pubblico più avanti nell'età, al quale meglio si adatta un orario pre-serale anticipato, più comodo anche per questioni di raggiungibilità e di fruizione dei mezzi di trasporto pubblico.

I suggerimenti del pubblico

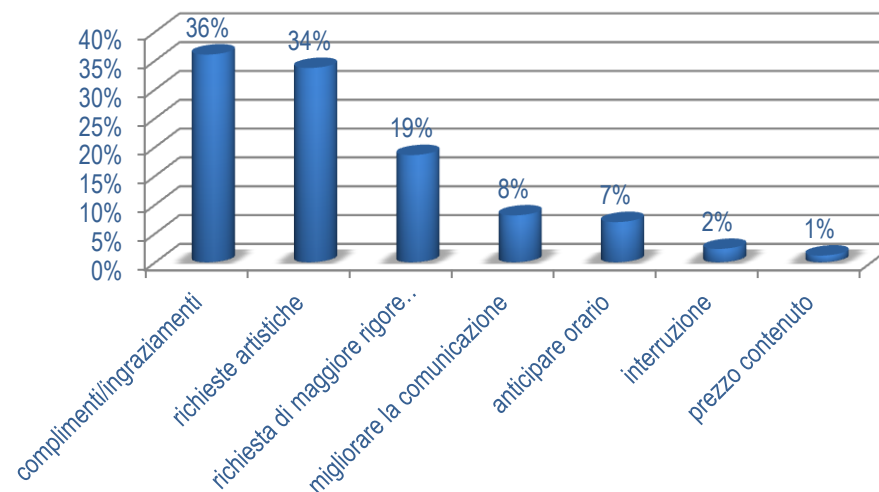
Circa il 27% dei rispondenti (86) ha usufruito della sezione riservata ai commenti, fornendo spesso indicazioni e suggerimenti afferenti ad ambiti diversi e anche fra loro molto distanti. La sezione dedicata ai commenti e alla voce del pubblico si presenta fondamentale perché oltre a offrire la possibilità agli spettatori di esprimere in libertà la propria voce, costituisce un'ottima occasione per raccogliere informazioni aggiuntive utili a completare l'identikit del pubblico del festival. Da rilevare come all'interno di un singolo commento spesso trovino spazio temi differenti e in parte anche giudizi all'apparenza opposti, non semplicissimi da sintetizzare.

Nella tabella sottostante sono riportati gli argomenti trattati nelle domande aperte e rielaborati.

Tab. 18 – La parola agli spettatori

	valore assoluto	incidenza %
complimenti/ingraziamenti	31	36,0%
richieste artistiche	29	33,7%
richiesta di maggiore rigore per il pubblico	16	18,6%
migliorare la comunicazione	7	8,1%
anticipare orario	6	7,0%
interruzione	2	2,3%
prezzo contenuto	1	1,2%
Tot. Rispondenti	86	

Grafico 16 – La parola agli spettatori



Circa il 36% dei commenti consta di **complimenti** e apprezzamenti nei confronti della rassegna e in esortazioni a mantenere elevato il livello qualitativo.

Fra le indicazioni, senza dubbio la più incisiva pertiene le indicazioni afferenti la **programmazione artistica** (33,7%) della rassegna, ovvero **indicazioni puntuali e precise circa desiderata e suggerimenti sulla programmazione della rassegna**.

Significative anche le indicazioni in merito alle **richieste per una migliore fruizione dei concerti**, che puntano a una maggiore disciplina da parte del pubblico.

Da segnalare anche le indicazioni riguardante una migliore gestione della **comunicazione**.

Di seguito si riportano le indicazioni puntuali degli spettatori:

- sono felice dell'opportunità che ci offrite. assolutamente nulla da eccepire
- trovo molto interessanti questi incontri musicali, di alto livello, ed inoltre il prezzo d'ingresso molto contenuto; spero possiate continuare a proporre queste serate meravigliose. Grazie.
- anticipo orario delle performance
- concerto "ARPA"? come fare a stare seduti per "i bis" almeno per cinque secondi.
- trovare un sistema affinché il pubblico non si metta in moto

Indagine sul pubblico di Polincontri Classica – Stagione 2011-2012

quando ancora risuonano le note in sala! grazie

- peccato l'interruzione da dicembre a febbraio perché i concerti sono troppo belli
- peccato l'interruzione da dicembre a febbraio! mi mancano i vostri concerti
- criticità: alcuni disturbi durante i concerti: 1) c'è chi scartoccia le caramelle con esasperante lentezza: lo faccia prima della musica! 2) tutti spengano i cellulari!! potete scriverlo in fondo ai programmi di sala!
- insieme musica di epoche diverse: esempio musica medievale e barocca
- cambiamento di programma
- Mi va bene così. (solo non consentire le uscite durante il concerto)
- pubblicazione per gli studenti tramite email istituzionali
- migliorare la grafica dei programmi di sala
- inserire più conferenze di musicologi (e non di compositori!) ascoltare altri pianisti/concertisti che non sono ancora stati invitati
- non ho nessuna critica, proseguite in questo modo
- gradisco la musica classica espressa in ogni modo
- perfezionare i microfoni!
- rinnovare la grafica dei programmi di sala: più colorati! segnalare di più i concerti sul sito del poli, anche con mail agli studenti!
- serata lirica! anche classici del jazz!
- incentivare maggiormente la partecipazione degli studenti ad esempio tramite il sito del Politecnico e il portale della didattica (ex. mail agli studenti). rinnovare la grafica dei programmi di sala
- avere registrazioni concerti, iniziare in orario

- nessuna critica, fare concerti d'archi più sovente
- mi piacciono le alternanze di solo pianoforte con trii/quartetti/quintetti... d'archi
- secondo me la durata di un concerto pomeridiano o preserale non dovrebbe eccedere l'ora, massimo ora e mezza, come avviene per settembre musica
- perché non osare qualcosa di contemporaneo? anche solo piccoli brani? la musica procede nel suo cammino e noi?
- nulla, solo un grazie.
- i programmi sono graficamente davvero tristi, vi consiglio di cambiarli
- andate avanti così
- qualche pomeriggio con musica contemporanea per tenersi aggiornati con i nuovi compositori
- speriamo che la musica classica sinfonica venga valorizzata e diffusa con iniziative come la polincontri classica adatte a a raggiungere giovani e nuovi ascoltatori
- più barocca e antica grazie
- quid melius
- va tutto bene
- possibilità di avere alcune registrazioni dei concerti! lezioni concerti con poca lezione e poca musica intervallati! iniziare in orario e chiudere le porte!
- ampliare ad altri compositori la programmazione
- va tutto bene
- qualche volta mi piacerebbe sentire percussioni o altri strumenti: chitarre, fisarmonica
- cicli su Beethoven; alzare il volume nelle conferenze.

Indagine sul pubblico di Polincontri Classica – Stagione 2011-2012

- era stata magnifica, anni fa, l'esibizione di diversi pianisti in Gradum ad Parnassum, sarebbe bello poter avere ancora rappresentazioni del genere, e ci vorrebbe qualche altro Willy Beck. Grazie anche al prof, Guido Rizzi per la sua passione e singolarità.
- maggiore tendenza alla musica contemporanea sarebbe gradita
- aumentare le conferenze/audizioni
- mi disturba molto il "fuggi-fuggi" i parecchie persone appena finito il concerto, quando ancora si può gustare l'atmosfera e rendere omaggio e applaudire giustamente chi l'ha creata!!
- mi piacerebbe che alcune persone, appena suonata l'ultima nota, non si alzassero in piedi raccogliendo cappotto, cappello, sciarpa senza rendere l'ultimo omaggio a coloro che ci hanno deliziati, o no!
- divieto di occupare i posti con bora, giacche etc..
- continuate come finora
- essendo uno studente, a volte non sono potuto venire a dei concerti poichè l'ultimo blocco di lezione è 17,30-19.00. anche se non ci sono molti studenti che seguono tali incontri, penso che per alcuni possa essere un problema avere lezione.
- mi piacerebbe che ci fossero in programma anche brani di compositori contemporanei
- migliorare la qualità dell'immagine e della promozione dell'iniziativa. 2) puntare ad attrarre un pubblico più giovane adulto. 3) spostare l'orario di inizio alle 19
- troppe persone tengono posti occupati che liberati all'inizio del concerto restano vuoti
- l'unico neo è il protrarsi dei programmi oltre le 20. l'anticipare l'inizio alle ore 18 sarebbe molto utile.
- proporre concerti con esecutori di alto livello (in particolare per pianoforte solo) con eventuale aumento del prezzo del biglietto.
- tutto ok
- mantenere sempre l'alto livello artistico e l'interesse del pubblico per i giovani esecutori
- mantenere sempre l'alto livello artistico e l'interesse del pubblico per i giovani esecutori
- ottima scelta dei programmi
- troppe poche confereze-audizione
- continuate a diffondere la buona musica
- sarebbe bello organizzare conferenze/audizione sull'ascolto concentrato e silenzioso della musica (materie: storia sociale, storia della musica, psicologia)
- continuate così
- dare più spazio alla musica contemporanea. dare più spazio a giovani formazioni piemontesi (es. quartetto maurice) per differenziarsi da altre realtà torinesi e ridurre le spese di gestione
- protezioni di opere
- Sarebbe carino inviare email agli studenti del politecnico informandoli sugli enti organizzati
- vorrei i concerti al martedì e non al lunedì
- la rumorosità del pubblico prima dell'inizio del concerto e i cellulari che squillano durante l'esecuzione. il pubblico maleducato che esce durante gli ultimi applausi al termine del concerto
- per ora, nessuna!
- fare più conferenze con il pianoforte
- molto bello
- ottima l'idea di anticiparlo alle 18. non esagerare con l'aria condizionata
- Continuate così, grazie!

Indagine sul pubblico di Polincontri Classica – Stagione 2011-2012

- piccola introduzione critica per ciascun concerto da parte degli esecutori
- trovo indelicato uscire precipitosamente dall'aula appena il concerto finisce.
- amo molto i concerti per pianoforte e quindi.. ma c'è anche molta musica da camera piacevole quindi.. e quindi.. fate voi.
- Aumentare le lezioni senza diminuire i concerti
- conferenze come una volta tanti anni fa
- Più conferenze come una volta con più cassette registrate di poter risentire
- no va tutto bene
- Le conferenze di analisi di mia composizione dovrebbero precedere l'audizione del solista. Qualche concerto, con aiuto dell'ascolto di musica moderna/contemporanea
- felicissima grazie
- Suggesto che agli abbonati venga riservato il posto numerato fino a dieci-quindici minuti prima dell'inizio del concerto
- Suggesto che agli abbonati venga riservato il posto numerato fino a 10 minuti prima dell'inizio del concerto, come consuetudine presso istituzioni analoghe
- Continuate
- caldeggo l'anticipo dei concerti alle ore 18
- brochure di sintesi della stagione con possibilità di prenotazione/acquisto cd
- Non fare entrare o uscire durante le esecuzioni aumentare il numero di concerti di musica non "classica" (jazz, canti, etc)
- ottima organizzazione
- complimenti vivissimi per la scelta sia dei concerti che le conferenze

Allegato - il questionario

Polincontri Classica - Stagione 2011-2012

Gentile signore/a, Le saremmo grati se potesse dedicare un po' del suo tempo per compilare il questionario. L'indagine serve per conoscere meglio il pubblico della stagione organizzata presso il Politecnico di Torino. Capire le esigenze del pubblico significa essere in grado di rispondere meglio alle sue aspettative. La ringraziamo per l'attenzione e per la Sua preziosa collaborazione.

1. Come è venuto a conoscenza di Polincontri Classica? (è possibile fornire più di una risposta)

- ☐ articoli/pubblicità su carta stampata ☐ radio ☐ conoscevo già Polincontri Classica ☐ Internet ☐ email
☐ tramite amici e conoscenti ☐ tramite i docenti del Politecnico ☐ per caso ☐ locandine/manifesti
☐ altro (specificare) _____

2. Da quanti anni, compreso questo, segue Polincontri Classica? _____

3. Complessivamente, a quanti appuntamenti di Polincontri Classica, compreso questo, ha assistito/pensa di assistere nel corso della stagione 2011-2012?

Concerti N° _____

Conferenze audizione N° _____

4. Con chi è venuto all'incontro di oggi?

- ☐ da solo ☐ con amici ☐ coniuge/partner ☐ figli ☐ colleghi

5. Di Polincontri Classica apprezza: (esprima un giudizio da 1 poco a 5 molto)

	1	2	3	4	5
la scelta dei Concerti	☐	☐	☐	☐	☐
la programmazione delle Conferenze audizione	☐	☐	☐	☐	☐
la sede	☐	☐	☐	☐	☐
il prezzo dei biglietti	☐	☐	☐	☐	☐
le modalità di reperimento dei biglietti	☐	☐	☐	☐	☐
il sito web (se utilizzato)	☐	☐	☐	☐	☐
la cortesia e la professionalità del personale	☐	☐	☐	☐	☐
programma generale e programmi di sala	☐	☐	☐	☐	☐

6. È entrato al concerto odierno con biglietto:

☐ abbonamento ☐ intero ☐ gratuito

7. Quando ha deciso di assistere al concerto odierno?

☐ oggi ☐ nell'ultima settimana ☐ ho deciso con largo anticipo (più di una settimana fa)

8. Per quale motivo ha deciso di assistere al concerto odierno? (è possibile fornire più di una risposta)

☐ mi piace la formula Polincontri Classica ☐ mi interessano i concerti proposti ☐ mi piace il clima/atmosfera che si respira
☐ scopro artisti e musiche che non conoscevo ☐ per curiosità ☐ consiglio di amici
☐ ho letto una presentazione interessante ☐ la comodità della sede ☐ passo una serata con persone che condividono le mie passioni

9. Sarebbe favorevole a un anticipo dell'inizio dei concerti alle ore 18.00?

☐ sì ☐ no **Perché** _____

10. Due aggettivi che associa a Polincontri Classica

1: _____ 2: _____

11. Negli ultimi dodici mesi con che frequenza ha assistito ad una delle seguenti attività?

	da 1 a 3	da 4 a 6	da 7 a 12	più di 12	nessuna
Spettacoli teatrali	☐	☐	☐	☐	☐
Concerti	☐	☐	☐	☐	☐
Proiezioni cinematografiche	☐	☐	☐	☐	☐
Musei/mostre visitate	☐	☐	☐	☐	☐

12. Sesso: ☐ M ☐ F **13. Età:** _____

14. Provenienza: Città _____ Provincia _____ Stato _____

15. Titolo di studio:

☐ titoli post-laurea ☐ laurea ☐ diploma ☐ licenza media inf. ☐ licenza elementare ☐ altro _____

16. Professione:

Indagine sul pubblico di Polincontri Classica – Stagione 2011-2012

- ☐ impiegato ☐ imprenditore ☐ insegnante ☐ libero professionista ☐ artigiano ☐ operaio
☐ casalinga ☐ pensionato ☐ studente Politecnico ☐ studente (altro) ☐ commerciante/esercente ☐ disoccupato
☐ dirigente/magistrato ☐ dipendente Politecnico/docente Politecnico ☐ docente univ. di altro ateneo ☐ artisti e operatori dello spettacolo
☐ altro (specificare) _____

** Ha opinioni, suggerimenti, criticità da segnalare?

Concerto: _____ Data della compilazione: _____

Grazie per la collaborazione!

Tutte le informazioni raccolte attraverso il presente questionario saranno trattate con la massima riservatezza. La presente scheda è stata elaborata in modo che non se ne possa trarre alcun riferimento a singole persone e nel rispetto della tutela della privacy (art. 13 del D. Lgs. 196/2003). I dati ottenuti saranno elaborati ed utilizzati esclusivamente per gli scopi statistici di cui sopra.