

**Sotto l'Alto Patronato del Presidente della Repubblica Italiana**

**Sotto l'Egida della Presidente della RAI**

**Il Potere delle Storie. Il Laboratorio della Creatività**

Torino, 19-24 settembre 2015

**Anteprime, eventi e laboratori sono aperti al pubblico, a ingresso gratuito fino a esaurimento dei posti,  
su prenotazione: [comunicazioni.raitorino@rai.it](mailto:comunicazioni.raitorino@rai.it) - tel. 011 8126261- 011 8104858**

**Sabato 19 settembre 2015 - RACCONTARE L'ARTE, LE ARTI, LE MUSICHE**

09:00-14:00, Sala Ingmar Bergman – II piano, via Verdi, 14

Seminario Infocivica: **“Identità e diversità dell’Europa. L’integrazione comunitaria nelle prospettive del Servizio Pubblico crossmediale. Idee, proposte e raccomandazioni finali del Gruppo Europeo di Torino”**

*Moderata:* **Bruno Somalvico**, Segretario Generale di Infocivica.

*Intervengono:* **Enrique Bustamante Ramirez**, Università Complutense di Madrid; **Claudio Cappon**, già Direttore Generale Rai e già Vice Presidente UER-EBU; **Massimo De Angelis**, Presidente Infocivica; **Giampiero Gramaglia**, Consigliere per la comunicazione Istituto Affari Internazionali; **Matthew Hibberd**, Università di Stirling; **Giacomo Mazzone**, Direttore Rapporti Istituzionali EBU, Ginevra; **Andrea Melodia**, Presidente UCSI e Vice presidente Infocivica; **Emili Prado**, Università Autonoma di Barcellona; **Giuseppe Richeri**, Università di Lugano; **Carlo Rognoni**, già Vice Presidente Senato e Consigliere Rai; **Francisco Rui Cadima**, Università Nuova di Lisbona; **Philip Schlesinger**, Università di Glasgow; **Michele Sorice**, Università LUISS Roma.

In base ai quattro seminari precedenti dedicati ai temi della "missione", dell'"offerta", del "finanziamento" e della "governance", il nuovo "Rapporto di Sintesi" e il Documento comprendente "Idee, Proposte e Raccomandazioni finali" chiudono i lavori del Gruppo Europeo di Torino, network di dieci accademici europei promosso dall'Associazione Infocivica nel 2009 a Torino nell'ambito del Prix Italia, in vista di un Libro Verde su *I Media di Servizio Pubblico nella Società dell'Informazione e della Conoscenza*, che verrà presentato alle istituzioni europee e nazionali con l'obiettivo di realizzare un nuovo quadro di regole per il nuovo Servizio Pubblico crossmediale delle comunicazioni, destinato a sostituire il Protocollo sui Servizi Pubblici radiotelevisivi annesso al Trattato di Amsterdam del 1997.

10:00-19:00, Prix Italia Village – via Verdi, 14

**Video on demand** - Tutti i programmi in concorso, disponibili gratuitamente al pubblico su 15 postazioni multimediali

---

10:00-13:00, Sala Samuel Beckett (Museo della Radio e TV) – via Verdi, 16

Prix Italia Lab: **“Raccontare le Performing Arts (danza, arte, musica)”**

*Keynote speaker:* **Nicholas Payne**, Direttore di Opera Europa

*Modera:* **Felice Cappa**, regista

*Intervengono:* **Heather Clark Charrington**, Direttore Marketing e Comunicazione English National Ballet; **Tomasz Filiks**, Produttore TVP, **Fabrizio Ferraro**, Regista; **Ivan Gergolet**, Regista

Come presentare e raccontare in modo accattivante le *Performing Arts* sui media? Da un lato ci sono gli strumenti di comunicazione di massa, dall'altra la produzione artistica e culturale, l'arte tradizionalmente intesa (pittura, scrittura, musica, opera, danza) e le arti visive, le nuove creazioni digitali, gli eventi dal vivo: con quali innovazioni tecnologiche e cambiamenti nei gusti e nei modi di trasmettere alla TV, alla Radio e sui media sociali occorre fare i conti? Le nuove narrazioni nascono anche dallo scambio di esperienze e di progetti creativi tra professionisti.

---

15:00-17:30, Sala Samuel Beckett (Museo della Radio e TV) – via Verdi, 16

Prix Italia Lab in collaborazione con EBU-European Broadcasting Union: **“Le musiche raccontano, i giovani ascoltano?”**

*Modera:* **Andy Zondervan**, Strategic adviser on new trends analysis in the music tech sector, Buma/Stemra

*Intervengono:* **Ben Chapman**, Direttore multiplatforma musica popolare BBC Radio, **Thomas Muller**, Responsabile di Puls, Canale radiofonico digitale della Bayerischer Rundfunk; **Filippo Solibello**, conduttore radiofonico e presentatore televisivo

Come avvicinare i giovani di oggi a una cultura della musica quando i modi di ascoltare (individualmente, in gruppo, in movimento, in spazi privati e pubblici) sono completamente cambiati e continuano a trasformarsi? Quanto occorre adeguarsi alle spinte dell'industria musicale, alle nuove possibilità tecnologiche, al dilagare di video musicali su tutte le piattaforme e quanto invece va privilegiata una narrazione sulla musica e sugli artisti? La sfida è solo quella di mantenere, anzi allargare l'audience? Con quali strategie, generi musicali, contenuti di contesto, modelli narrativi e linguaggi attrarre nuovi ascoltatori/spettatori, specie giovani, puntando sulle conoscenze più che sul consumo? Dallo scambio di esperienze e di concreti esempi innovativi scaturiranno molte risposte.

---

18:00-19:30, Sala Krzysztof Penderecki (Sala Coro) – Auditorium Rai, piazza Rossaro

Visions. Prix Italia Lecture in collaborazione con Torino Jazz festival: “**Inside The Music: incontro con Manfred Eicher**”

**Manfred Eicher**, Fondatore dell’etichetta ECM dialoga con **Pierluigi Castellano**, Compositore e regista Rai; **Thomas Steinfeld**, Corrispondente culturale della Süddeutsche Zeitung; **Stefano Zenni**, Direttore artistico di Torino Jazz Festival.

---

21:00, la Rai racconta al Massimo – sala 3, via Verdi 18

**Rai Cultura** presenta in anteprima al Cinema Massimo: “**Lehman Trilogy**” di Stefano Massini, regia Luca Ronconi. Regia televisiva Arnalda Canali, Massimo De Francovich, Fabrizio Gifuni, Massimo Popolizio, Marouane Zotti, Paolo Pierobon, Fabrizio Falco, Simone Toni, Denis Fasolo, Roberto Zibetti, Fausto Cabra, Sandra Toffolatti, Laila Maria Fernandez

*Lehman Trilogy*, di Stefano Massini, è l'ultimo spettacolo firmato dal Maestro Luca Ronconi. Il Piccolo Teatro di Milano, di cui Ronconi è stato per anni Direttore Artistico, ha messo in scena i 160 anni di storia di una delle famiglie più potenti d'America, i Lehman. La storia della banca più famosa d'America - fondata a metà '800 e catastroficamente fallita nel 2008 dando il via al crack dell'economia mondiale - diventa il mezzo per rivivere la storia di un Paese dai profondi mutamenti economici e sociali e per raccontare l'intero mondo globalizzato. Nella prima parte, intitolata *Tre fratelli*, si racconta l'arrivo negli States dei fratelli ebrei tedeschi Henry, Emanuel e Mayer. A loro si deve la fondazione di un negozio di stoffe in Alabama, che presto si arricchirà con il commercio del cotone. E fra fidanzamenti, riti ebraici, incendi e formidabili intuizioni economiche, l'impresa dei Lehman si consolida fino ad aprire una sede a New York, e fino a gestire i fondi pubblici per la ricostruzione del Sud devastato dalla Guerra di Secessione.

**Domenica 20 settembre 2015 – TRAME E AFFABULAZIONI VISIVE**

10:00-19:00, Prix Italia Village – via Verdi, 14

**Video on demand** – Tutti i programmi in concorso, disponibili gratuitamente al pubblico su 15 postazioni multimediali

---

10:00-13:00, Sala Samuel Beckett (Museo della Radio e TV) – via Verdi, 16

Prix Italia Lab: **“Come scegliere una nuova serie TV di successo? Storie, strategie, linee editoriali”**

*Moderata:* **Eric Scherer**, Direttore Future Media, France Télévisions

*Intervengono:* **Eleonora Andreatta**, Direttore Rai Fiction; **Benjamin Magnin**, Produttore RTS; **Tone Ronning**, Produttore di “The Heavy Water War”, NRK. Nel corso del dibattito **Mirko Lino** e **Antonio Santangelo** presenteranno la ricerca Rai “Emerging Series” sulle web serie: cosa determina e come si misura il “successo” di una web-serie?

Obiettivo dell’incontro è facilitare lo scambio di informazioni e il dialogo tra *decision-maker* europei e mondiali sulla necessità di favorire l’innovazione nel campo delle serie TV. Il dibattito si concentrerà sugli elementi che sono in grado di potenziare l’appeal delle serie TV sui mercati internazionali. Per questa ragione i lavori saranno principalmente rivolti a professionisti «creatori» di serie TV e ai manager che decidono quale serie TV sarà realizzata.

---

15:00-18:00, Sala Samuel Beckett (Museo della Radio e TV) – via Verdi, 16

Prix Italia Lab in collaborazione con CMCA-(Centro Mediterraneo per la Comunicazione Audiovisiva): **“Raccontare temi difficili: la tratta degli esseri umani e le nuove schiavitù”**

*Keynote speakers:* **Maria Grazia Giammarinaro**, Special reporter on trafficking in persons, especially women and children, ONU; **Francesco Carchedi**, Sociologo

*Moderata:* **Duilio Giammaria**, Giornalista, conduttore televisivo Rai e scrittore

*Intervengono:* **Dima Al Joundi**, Regista; **Chris Rogers**, BBC News presenter/reporter; **Barbara Schiavulli**, Giornalista, corrispondente di guerra; **Cindy J. Smith**, Direttore UNICRI

La schiavitù contemporanea è un fenomeno complesso, molto diverso da quanto accaduto nel passato. Il male della “tratta degli schiavi” persiste a livello globale, invisibile nella cosiddetta società dell’informazione del XXI secolo. Nel mondo ci sono circa 35,8 milioni di uomini, donne e bambini intrappolati in una forma di schiavitù moderna, secondo il Global Slavery Index 2014. Privare una persona della sua libertà individuale significa

schiavitù, ma spesso include anche traffico di esseri umani, compravendita di organi, dipendenza finanziaria, matrimonio combinato o servile, sfruttamento o vendita di minori, sfruttamento sessuale, lavoro forzato: lavoro domestico, nell' agricoltura, lavoro edile, industria e nello spettacolo. Per dei temi così delicati, il più delle volte pericolosi da trattare e che suscitano in generale scarso interesse, come rendere il racconto televisivo appropriato? Come informare e smuovere le coscienze senza cadere in morbide forme di "televisione del dolore"? Se i testimoni e le immagini scarseggiano e le vittime di solito forniscono informazioni brevi e frammentate, quali generi di narrazione televisiva (reportage, documentario, docu-fiction, fiction) privilegiare?

---

15:30-18:30, Sala Krzysztof Penderecki (Sala Coro) – Auditorium Rai, piazza Rossaro  
Prix Italia Lab: **“Serie TV di successo: proiezioni e presentazioni”**

---

16:00-17:30, la Rai racconta al Massimo – sala 3, via Verdi 18  
**Rai Ragazzi** presenta in anteprima al Cinema Massimo: **“Masha e Orso - Heidi - Oto e la musica - Milly Mille Domande”**

---

21:00, la Rai racconta al Massimo – sala 3, via Verdi 18  
**Rai Cultura** presenta in anteprima al Cinema Massimo: **“a.C.d.C. – Roma e i Barbari. Un'altra storia delle invasioni”**, di Davide Savelli.  
Regia di Monica Taburchi. Con la presenza di **Alessandro Barbero**, Storico e scrittore.

Che cosa ricordiamo dei barbari e delle invasioni barbariche? E siamo proprio sicuri che quello che crediamo di sapere corrisponda alla verità? Perché quelle che noi chiamiamo “invasioni barbariche” per gli storici tedeschi sono invece “migrazioni dei popoli”? Da Ravenna, ultima capitale dell'Impero Romano d'Occidente, il professor Alessandro Barbero ci conduce in un viaggio affascinante che metterà alla prova i nostri ricordi, le nostre convinzioni, e ci permetterà dei sorprendenti confronti con il presente. Una puntata speciale della fortunata serie di Rai Storia a.C.d.C. che ci farà viaggiare attraverso quattro secoli e tre continenti, dagli avamposti del Nord Europa ai deserti africani e mediorientali, dai grandi fiumi europei, Reno e Danubio, a quelli mesopotamici, Tigri ed Eufrate. Insieme al professor Barbero indagheremo sul significato della parola “barbaro” e la sua successiva estensione a tutte le popolazioni che abitavano al di fuori del “Limes”, il confine che delimitava l'Impero Romano, un altro termine intorno al quale si sono create ambiguità e interpretazioni divergenti e su cui si cercherà di fare chiarezza. Tra le suggestive location ravennati si snoderà un racconto avvincente, di conquiste militari e tragiche disfatte (come quelle di Teutoburgo e Adrianopoli), di popoli misteriosi e decisivi (come gli Unni e i Goti), di grandi trasformazioni (come la cristianizzazione dell'impero e la barbarizzazione del suo esercito) e di situazioni drammatiche che ci indurranno a un confronto con le problematiche del nostro presente, forse da una prospettiva differente. Durante il racconto, infatti, incontreremo parole che a noi contemporanei risultano di stringente attualità: confini, frontiere, profughi, immigrati, emergenza umanitaria, accoglienza, cittadinanza, tolleranza, invasione, paura.

**Lunedì 21 settembre 2015 - AI RITMI E TEMPI DEL MONDO**

10:00-19:00, Prix Italia Village – via Verdi, 14

**Video on demand** – Tutti i programmi in concorso, disponibili gratuitamente al pubblico su 15 postazioni multimediali

---

10:00-13:00, Sala Samuel Beckett (Museo della Radio TV) – via Verdi, 16

Prix Italia Lab: **“Raccontare l’Italia del XXI secolo: oltre stereotipi e luoghi comuni”**

*Modera:* **Paolo Morawski**, Segretario Generale Prix Italia

*Intervengono:* **Simonetta Agnello Hornby**, Scrittrice; **Dolcenera**, Cantautrice; **Carmine Donzelli**, Editore; **Birgit Schönau**, Giornalista; **Marino Sinibaldi**, Direttore Radio3; **Emilio Solfrizzi**, Attore; **Annamaria Testa**, Pubblicitaria.

Dell’Italia colpiscono oggi gli aspetti di novità, in un contesto europeo e mediterraneo ricco di sfide inedite, in un mondo al tempo stesso plurale e unificato dalla globalizzazione, dovunque in grande mutamento. La nuova realtà italiana la si racconta già in tanti modi, ma forse ci sono alcune *Italiae*, oltre i luoghi comuni, che non vengono narrate, di cui si sa poco, che andrebbero maggiormente esplorate, alle quali si dovrebbe dedicare più ampia considerazione, sempre mettendo al centro le persone e le esperienze umane. L’idea di partenza dell’incontro è, dunque, semplice: il XXI secolo richiede una, anzi più narrazioni *ad hoc*. Quali? Si cercherà di capirlo insieme a un piccolo gruppo di personalità molto differenti tra loro.

---

14:00-18:00, Sala Ingmar Bergman – Il piano, via Verdi, 14

**Rai Teche Seminario: “Dallo Studio di Fonologia agli Archivi del XXI secolo: cosa archiviare, come archiviare”**

*Introduce:* **Maria Pia Ammirati**, Direttore di Rai Teche

*Modera:* **Maria Maddalena Novati**, Responsabile dell’Archivio di Fonologia della Rai

*Intervengono:* **Paolo Brandi**, Ingegnere del suono; **Sergio Canazza**, Università degli Studi di Padova; **Angela Ida De Benedictis**, Paul Sacher Stiftung di Basilea; **Yann Geslin**, Research and Experimentation Department INA;

Lo Studio di Fonologia Musicale di Milano della Rai, fondato da Luciano Berio e Bruno Maderna ufficialmente nel 1955, fu uno dei più importanti centri di musica elettronica in Europa e nel mondo. Partendo dal suo Archivio attraverseremo gli altrettanto prestigiosi patrimoni conservati presso l’INA (l’Istituto Nazionale Audiovisivo di Parigi) e la Paul Sacher Stiftung di Basilea (che conserva i materiali dei più noti compositori italiani e stranieri). Dall’Università di Padova e dal suo storico Centro di Sonologia Computazionale saranno indagate le più avanzate tecniche di riversamento e digitalizzazione dei documenti sonori, per tornare poi alle Teche Rai e al lavoro di conservazione dei nastri di musica elettronica di Fonologia, preziosa testimonianza della musica elettroacustica del Novecento. Le problematiche di conservazione e digitalizzazione degli archivi sonori del XX e XXI secolo saranno alla base delle discussioni del gruppo.

---

15:00-16:30, Prix Italia Village – via Verdi, 14

Conferenza Stampa e a seguire proiezione in anteprima di **Rai3: “Io & George”**, scritto da Simonetta Agnello Hornby e Cristiana Mastropietro, regia di Riccardo Mastropietro. Con la presenza di **Simonetta Agnello Hornby** e **George Hornby**.

"Io e George" è un programma on the road di cui sono protagonisti la scrittrice italiana Simonetta Agnello Hornby, che da più di 40 anni vive in Inghilterra, e suo figlio George, nato e cresciuto a Londra, affetto da sclerosi multipla. Insieme realizzeranno un viaggio da Londra alla Sicilia, percorrendo l'Italia con diversi mezzi di trasporto per raccontare il nostro paese con gli occhi diversi di uno “straniero” e di una scrittrice che ha lasciato l'Italia molto tempo fa. Il viaggio di una madre e di un figlio sul filo dell'ironia. Un “tour” che offrirà anche l'occasione per ritrovare personaggi legati alla scrittrice e vivere incontri inediti legati alle curiosità dei due viaggiatori: da Milano a Firenze, da Roma a Napoli fino alla tappa finale in Sicilia.

---

15:00-18:00, Sala Samuel Beckett (Museo della Radio e TV) – via Verdi, 16

Prix Italia Lab in collaborazione con EBU-European Broadcasting Union: “**News e contenuti generati dagli utenti**”

*Modera:* **Jenni Sargent**, Direttore Eyewitness Media Hub

*Facilitatore:* **Tom Trewinnard**, Manager Meedan

*Intervengono:* **Caroline Bannock**, UGC Social and Community Editor a The Guardian; **Malachy Browne**, Managing Editor di Reported.ly; **Anne-Marie Lupu-Morel**, Responsabile EBU UGC Verification Network project; **Julien Pain**, Responsabile UGC team a France 24; **Adam Rendle**, Legal expert, Senior Associate Taylor Wessing; **Dhruti Shah**, BBC UGC Hub; **Jochen Spangenberg**, Innovation Manager & REVEAL project, New Media, Deutsche Welle.

È uno dei temi più attuali in campo giornalistico: il crescente peso nelle *newsroom* dei contenuti generati dagli utenti (UGC). Come cambia la relazione tra giornalismo e pubblico quando le *breaking news* (notizie dell'ultima ora) sono sempre più spesso prodotte “dal basso”? Le *Media company* di Servizio Pubblico come si stanno attrezzando per verificare la qualità e attendibilità delle notizie fornite dai cittadini? Si preoccupano di formare i propri giornalisti a questi nuovi compiti? La collaborazione internazionale nell'ambito del *monitoring* è possibile, sempre auspicabile, sempre vincente? Nell'ambiente competitivo delle *news* è più importante essere primi o non essere smentiti? O si tratta di un falso problema? Come preservare la fiducia del pubblico senza “bucare la notizia”? Siamo sicuri che il futuro dell'informazione dipenda in misura crescente dalle informazioni fornite “dal basso”? Al riguardo, quali progetti informativi sono allo studio nei laboratori dei nuovi attori digitali? Scopo dell'incontro è far emergere soluzioni pratiche, linee di comportamento condivise, progetti comuni, idee innovative.

---

16:30-18:00, Prix Italia Village – via Verdi, 14

Incontro COPEAM-Conferenza Permanente dell'Audiovisivo Mediterraneo: “**La coproduzione televisiva euro-araba**”. A seguire conferenza stampa e premiazione del vincitore del concorso COPEAM.

*Moderà:* **Pier Luigi Malesani**, Segretario Generale COPEAM

*Intervengono:* **Talal El Makeddi**, Presidente COPEAM et PDG Téléliban; **Mostapha Mellouk**, General Manager Casablanca Media Partners; **Tonio Portuguese**, Presidente PBS Malta; **Stefano Rizzelli**, Rai 2.

La coproduzione internazionale è uno straordinario mezzo di conoscenza delle diverse realtà professionali, economiche e culturali dei paesi coinvolti. Pertanto, di particolare valenza è la coproduzione televisiva euro-araba: dopo il successo della 4<sup>a</sup> edizione di Inter-Rives “*Sport senza frontiere*”, questo strumento di dialogo promosso dalla COPEAM e dall’ASBU-Arab States Broadcasting Union si rinnova con il lancio della nuova serie Inter-Rives V “*Storie di Viaggi e di mari*”.

---

18:00-19.30, Sala Samuel Beckett (Museo della Radio e TV) – via Verdi, 16

Visions. Prix Italia in collaborazione con ISPI-Istituto per gli studi di politica internazionale. “**Guerre e terrorismi dentro la macchina delle notizie: cosa e come raccontare?**”

*Intervengono:* **Paolo Magri**, Direttore ISPI, **Rémy Pflimlin**, Presidente Prix Italia.

Di fronte alle propagande belliche e al terrore mediatico bisogna saper scegliere le immagini, le parole, i suoni e persino le sfumature. A nuove sfide, nuove responsabilità.

**Martedì 22 settembre 2015 – STORIE = EMOZIONI**

10:00-19:00, Prix Italia Village – via Verdi, 14

**Video on demand** – Tutti i programmi in concorso, disponibili gratuitamente al pubblico su 15 postazioni multimediali

---

10:00-13:00, Sala Samuel Beckett (Museo della Radio e TV) – via Verdi, 16

Tavola rotonda: **“Il Fenomeno migratorio: coesione o divisione? Il ruolo dei media di Servizio Pubblico”**

*Introduzione:* **Monica Maggioni**, Presidente Rai

*Keynote speech:* **Paolo Gentiloni**, Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale

*Modera:* **Marta Dassù**, Direttore “Aspenia”.

*Intervengono:* **Mario Calabresi**, Direttore de La Stampa; **Talal El Makedssi** Presidente COPEAM; **Mons. Nunzio Galantino**, Segretario Generale della CEI; **Massimo Livi Bacci**, Demografo; **Rémy Pflimlin**, Presidente Prix Italia.

*Intervento conclusivo:* **Laura Boldrini**, Presidente della Camera dei deputati.

I temi dell'emigrazione e dell'immigrazione non coinvolgono solo i singoli Paesi: riguardano i movimenti di massa dell'età contemporanea che interessano tra l'altro l'intera area euro-mediterranea, con importanti aspetti culturali e sociali, politici ed economici. Mentre cambia fortemente la geo-demografia del mondo lentamente crescono per esempio le popolazioni euro-islamiche. I mezzi di comunicazione di massa hanno una grande responsabilità nei confronti dei cittadini che sono sempre più esigenti in termini di conoscenza di questi fenomeni complessi: chiedono informazioni corrette e approfondimenti adeguati, oltre gli stereotipi, le reazioni emotive, le retorica, i commenti di superficie. La profondità richiesta ai media dipende dalla qualità delle notizie e delle analisi che sanno offrire, ma anche dalla loro capacità di raccontare i risvolti umani dei percorsi migratori e dei processi di integrazione o, al contrario, di esclusione. In una parola: mettendo al centro la persona umana.

La profondità richiesta ai media dipende dalla qualità delle notizie e delle analisi che sanno offrire, ma anche dalla loro capacità di raccontare i risvolti umani dei percorsi migratori e dei processi di integrazione o, al contrario, di esclusione. In una parola: mettendo al centro la persona umana.

---

14:30-18:00, Sala Krzysztof Penderecki – Auditorium Rai, piazza Rossaro

Prix Italia Competition: **“The best of the online best”**. **I 6 finalisti del Concorso Web nella categoria “migliore story-telling digitale” presentano i loro progetti** alla Giuria Web.

---

15:30-18:00, Prix Italia Village – via Verdi, 14  
Prix Italia Lab: **“Raccontare lo Sport. Elogio del gioco di squadra”**

*Moderà:* **Paolo Garimberti**, Presidente di Euronews

*Facilitatore:* **Novella Calligaris**, Campionessa di nuoto e giornalista sportiva

*Intervengono:* **Mauro Berruto**, ex CT nazionale di pallavolo; **Maurizio Felugo**, Direttore Generale della Pro Recco, ex giocatore della nazionale di pallanuoto; **Stefano Mancinelli**, Auxilium basket; **Carlo Paris**, Direttore di Rai Sport; **Beppe Vercelli**, Psicologo dello sport.

Coraggio, sacrificio, impegno, tenacia, cuore, talento, forza d'animo, rispetto degli avversari: sono i valori universali che lo sport diffonde e tramette con le sue storie. In genere si esaltano i successi, perlopiù individuali. Più complesso è raccontare con dovizia di dettagli le difficoltà dell'arte del gioco di squadra, l'incastro tra l'eccellenza del singolo atleta e la dinamica di gruppo. Come analizzare attraverso i media, e la televisione in particolare che punta soprattutto sulla forza delle immagini, il rapporto che corre tra il ruolo di uno, quello degli altri e quello di tutti? Saper collaborare, agire in *team*, realizzare un obiettivo comune senza sacrificare la propria personalità-creatività-genialità e riconoscendo al *leader* il proprio ruolo non è banale. Ancor meno banale è sapere imparare dai propri errori, capacità che gli atleti sviluppano per migliorare le loro prestazioni sportive. Come si può adottare questa strategia di apprendimento per migliorare la prestazione di squadra, quindi renderla più forte? Lo sport vissuto dal di dentro, da atleti e tecnici, è lo stesso che lo sport narrato e spiegato al grande pubblico da cronisti e opinionisti sportivi? Quando si tratta di sport maschili o femminili il racconto cambia?

---

15:45-17:30, Sala Samuel Beckett (Museo della Radio e TV) – via Verdi, 16  
Presentazione dei risultati del *Global Media Monitoring Project 2015*: **“Media: quale rappresentazione femminile”**

*Moderà:* **Loredana Cornero**, Presidente Commissione Uguaglianza di Genere COPEAM

*Intervengono:* **Monia Azzalini**, Ricercatrice Osservatorio di Pavia; **Claudia Padovani**, Ricercatrice Università di Padova.

Il *Global Media Monitoring Project* (GMMP) ha realizzato una rilevazione in profondità sull'uguaglianza di genere nei mezzi di informazione analizzando più di 130 paesi nel mondo.

---

18:15-19:15, Sala Samuel Beckett (Museo della Radio e TV) – via Verdi, 16  
Visions. **BBC Lecture** di **Jonathan Dimbleby**: **“La libertà artistica e di stampa in Europa negli ultimi 70 anni: perché è stata possibile?”**

Jonathan Dimbleby, broadcaster e autore, è il biografo del Principe di Galles e già Presidente della “Index on Censorship” con sede nel Regno Unito che promuove la libertà di espressione. La sua carriera giornalistica di grande fama incorpora la radio, televisione e la stampa. Modera il programma di dibattito settimanale sui problemi di attualità della BBC intitolato Any Questions? E ha scritto e presentato una vasta gamma di documentari televisivi.

---

20:00, la Rai racconta al Massimo – sala 3, via Verdi 18

**Rai1** presenta al Cinema Massimo: “**Stanotte al museo Egizio**”, regia di Gabriele Cipollitti. Sarà presente **Alberto Angela**

Alberto Angela conduce gli spettatori nella visita straordinaria del Museo Egizio di Torino. E' notte, le sale sono sgombre da turisti e da curiosi: i capolavori dell'antico Egitto emergono uno dopo l'altro e si lasciano ammirare in tutto il loro splendore. Il conduttore sarà l'occhio e la guida del pubblico attraverso la Galleria dei Re, i geroglifici e le iscrizioni, le mummie. Con la complicità di Christian Greco, direttore del Museo, e di un gruppo di curatori e restauratori al lavoro anche di notte si osserveranno, in un laboratorio che ricorda quelli della polizia scientifica, tutti i particolari inconsueti.

In questo viaggio Alberto Angela non sarà solo. Di volta in volta verrà affiancato da personaggi che rappresentano la cultura italiana nel mondo. Il grande direttore d'orchestra Riccardo Muti interverrà sull'Aida di Giuseppe Verdi; il navigatore Giovanni Soldini parlerà delle imbarcazioni degli Egizi; il matematico Piergiorgio Odifreddi racconterà la nascita della matematica, della geometria e delle tante leggende sulle maledizioni dei faraoni; la costumista premio Oscar Gabriella Pescucci farà osservare le molte singolarità dell'abbigliamento; la storica Eva Cantarella parlerà di amore e sesso nell'antico Egitto; Umberto Veronesi illustrerà il tentativo degli Egizi di conservare la vita fino all'eternità con la medicina prima e con l'imbalsamazione dopo; Evelina Christillin, presidente della Fondazione Museo delle Antichità Egizie di Torino, descriverà l'importante e recentissima ristrutturazione del Museo. Tutto sotto gli occhi attenti di un vigilante speciale, un ospite d'eccezione caro al pubblico di Rai Uno: l'attore Alessio Boni.

**Mercoledì 23 settembre 2015 - NUOVE FORME DI NARRAZIONE**

10:00-19:00, Prix Italia Village – via Verdi, 14

**Video on demand** – Tutti i programmi in concorso, disponibili gratuitamente al pubblico su 15 postazioni multimediali

---

10:00-13:00, Sala Krzysztof Penderecki – Auditorium Rai, piazza Rossaro

Prix Italia Competition: **“The best of the online best”**. **I 5 finalisti del Concorso Web nella categoria “migliore esperienza trans-mediale” presentano i loro progetti** alla Giuria Web.

---

11:00-13:00, Village – via Verdi, 14

**Rai Way** presenta: **“HDTV: sperimentazione e innovazione – We tell the story, we look to the future”**

*Modera:* **Patrizio Rossano**, Rai Way

*Intervengono:* **Stefano Ciccotti**, Amministratore Delegato Rai Way; **Alberto Morello**, Direttore CRIT Rai; **Guido Vannucchi**, già Vice Direttore Generale Rai; **Valerio Zingarelli**, Chief Technology Officer Rai.

Da un rapido sguardo al passato delle prime trasmissioni Rai (con la proiezione del documentario “Arlecchino”, regia di Giuliano Montaldo e fotografia di Vittorio Storaro) fino alle nuove frontiere della ultra-definizione: 3D, 4K, HEVC e 8K.

---

14:30-19:00, Sala Friedrich Dürrenmatt (studio C) – via Verdi, 31

Osservatorio sui Media Digitali: **“Audiovisivo e Web. Tecnologie, modi, forme, pratiche, contenuti del video sul web, sul mobile e sulle piattaforme di nuova generazione”**

*Introduce:* **Mario Ricciardi**, Coordinatore dell'Osservatorio

*Keynote Speaker:* **Roberto Suárez Candel**, Responsabile EBU Media Intelligence Service

*Modera:* **Luca De Biase**, Giornalista e scrittore

L'osservatorio nasce dall'iniziativa di alcuni soci istituzionali – Università di Palermo, Università di Modena e Reggio Emilia, Università di Firenze, Università di Urbino, Università Guglielmo Marconi Roma – a cui si aggiungono subito partner come Prix Italia, Film Commission Torino Piemonte, Scuola Holden, CSP Piemonte.

---

15:00-16:30, Sala Samuel Beckett (Museo della Radio e TV) – via Verdi, 16  
“**Prix Italia Festa della Televisione**”

Riunione di tutte le Giurie Televisive, annuncio terne finalisti del Concorso ufficiale TV.

*Conducono:* **Paula Cordeiro** e **Carlo Gentile**. Premiazione dei vincitori del Premio Signis. Il Sindaco di Torino **Piero Fassino** consegna il Premio Speciale Presidente della Repubblica Italiana.

---

17:00-19:00, Sala Samuel Beckett (Museo della Radio e TV) – via Verdi, 16  
“**Prix Italia Festa della Radio**”

Riunione di tutte le Giurie Radiofoniche, annuncio terne finalisti del Concorso ufficiale Radio.

*Conduce:* **Paula Cordeiro**.

---

21:00, la Rai racconta al Massimo – sala 3, via Verdi 18

**Rai Cinema** presenta in anteprima al Cinema Massimo: “**Sicario**”, un film di Denis Villeneuve con Benicio Del Toro, Emily Blunt, Josh Brolin, Jon Bernthal. Un'esclusiva per l'Italia Leone Film Group e Rai Cinema

In Messico SICARIO significa assassino. In una zona di confine tra Stati Uniti e Messico, dove la legge non arriva, un'idealista agente dell'FBI [Emily Blunt] è arruolata dal funzionario [Josh Brolin] di un'elitaria task force governativa per aiutarlo nella lotta alla droga. Guidata da un consulente enigmatico con un passato discutibile [Benicio Del Toro], la squadra parte per un viaggio clandestino, costringendo Kate a mettere in discussione tutto ciò in cui crede per sopravvivere.

---

21:00-23:00, Prix Italia Village – via Verdi, 14

Prix Italia e **Rai Radio3** presentano in diretta: “**United Voices of Radio Poetry 2015**” – *prenotazione obbligatoria*

Tre poeti italiani, **Silvia Bre**, **Franco Buffoni**, **Maria Grazia Calandrone**, incontrano tre poeti idealmente rappresentativi dei paesi del Mediterraneo – la greca **Maria Lainà**, lo spagnolo **Juan Carlos Mestre** e il tunisino **Moncef Ouhaibi**. I sei autori si avvicenderanno in una staffetta polifonica leggendo i loro testi in lingua originale a conferma, ancora una volta, che la poesia non conosce barriere linguistiche né culturali. La successiva traduzione offrirà agli spettatori la possibilità di un'esperienza ancora diversa. I poeti saranno accompagnati dalle sonorità avvolgenti del musicista **Furio Di Castri**, che accoglierà i loro versi costruendo un tessuto connettivo di suoni e suggestioni capace di guidare il pubblico presente in sala e gli ascoltatori di Radio 3 in un viaggio che avrà come guida la voce e il suo potere comunicativo e incantatorio. La serata, condotta da **Marino Sinibaldi**, a cura di Monica d'Onofrio e Monica Nonno, per la regia radiofonica di Pierluigi Castellano, verrà trasmessa in diretta su Radio3.

**Giovedì 24 settembre 2015 – LA NUOVA QUALITÀ DIGITALE**

10:00-19:00, Prix Italia Village – via Verdi, 14

**Video on demand** – Tutti i programmi in concorso, disponibili gratuitamente al pubblico su 15 postazioni multimediali

---

10:00-12:30, Prix Italia Village – via Verdi, 14

Prix Italia Lab in collaborazione con Torino Spiritualità: **“Nessuna vita scorre uniforme”. Raccontare storie partendo dalle persone”**

*Moderata:* **Marina Lomunno**, Giornalista

*Intervengono:* **Luca des Dorides**, CINEDEAF-Festival Internazionale Cinema Sordo; **Antonella Frontani**, Vice Presidente di Film Commission Torino Piemonte; **Enrico Gentina**, Regista; **Luciano Manicardi**, Vice Priore del Monastero di Bose; **Antonio Palese**, Compagnia Teatrale Cochlea; **Elena Parasiliti**, giornalista e direttore di “Terre di Mezzo Street Magazine; **Davide Tosco**, Regista.

Per il teologo Dietrich Bonhoeffer ogni essere umano prima o poi incontra un vortice. Chi, in effetti, potrebbe dire di non aver mai perso l'equilibrio? Di non essersi mai sentito "in bilico"? Di non essere mai caduto? Nessuna vita scorre uniforme, ma è per questo che ciascuno ha una storia da raccontare. Ma cosa significa raccontare storie ai confini della consuetudine? L'empatia è necessaria o è preferibile il distacco? Che cosa cambia per il pubblico quando gli interventi artistici attingono alle iniziative socialmente utili e alle attività di sviluppo di una cultura di parità e di non discriminazione? Narrare storie esemplari ed educare sono obiettivi davvero sinonimi?

---

10:30-12:30, Sala Krzysztof Penderecki (Sala Coro) – Auditorium Rai, piazza Rossaro

*Brainstorming del Prix Italia “International Advisory Board for Web and Trans-media Strategies”:* **“La video generation e il Web nel 2025”**

*Intervengono:* **Simone Arcagni**, Università di Palermo; **Luca De Biase**, Giornalista e scrittore; **Juan Carlos De Martin**, Editorialista, informatico e accademico; **Nicoletta Iacobacci**, Ambasciatore per la Svizzera della Singularity University e curatore di Tedx Transmedia; **Catherine Lottier**, Direttore Veille et Prospective Programmes, France Télévisions; **Carlos Alberto Scolari**, Ricercatore in media digitali.

---

12:00-13:00, Sala Samuel Beckett (Museo della Radio e TV) – via Verdi, 16

Prix Italia in collaborazione con “Video Age” presenta: **“Il futuro della TV: scenari”**

Dialogo tra **Antonio Marano**, Vice-Direttore Generale Rai e **Dom Serafini**, Direttore “Video Age”.

*Moderata:* **Barbara Carfagna**, Giornalista.

---

15:30-19:00, Prix Italia Village – via Verdi, 14

**Cerimonia di Premiazione della 67a edizione del Prix Italia. Concorsi Radio, TV, Web e Golden Awards**

---

21:00, la Rai racconta al Massimo – sala 3, via Verdi 18

**Rai Teche** presenta in anteprima al Cinema Massimo: "**Santità, faccia finta di pregare!**", con la partecipazione straordinaria di Paolo Mieli e Mons. Dario Edoardo Viganò. Regia di Daniela Piccioni

"Santità, faccia finta di pregare!" è un documentario dedicato al rapporto che ha legato e lega tutt'ora i Papi alla televisione. Un racconto emozionante composto dal mosaico dei tanti gesti dei Pontefici che, nel corso degli anni, hanno inciso sulle vite di tutti noi: gli abbracci, i sorrisi, le parole, le lacrime. Una trincea di vie per raccontare la grande storia della Chiesa e d'Italia intrecciata, grazie alla televisione, alle storie di ciascuno perché, dopo quel singolo gesto, niente è stato più uguale a prima.